Universidad Politécnica Salesiana

Cuando los instagrammers son los adultos



Jessica Vile, Jonnathan Cuenca, Joel Montero, José Vallejo , Juan Delgado
Gustavo Morales, Paula Freeman, Davis Herrera, Angie Ruiz, Evelyn Vega,
Carolina Mendoza, Matías Suárez, Byron Bonilla, Kevin Quito, Daniela Torres,
Alexander Quituisaca, Marco Delgado y Paúl Cabrera

Ángel Torres-Toukoumidis, Andrea De Santis-Piras
(Coordinadores)





Cuando los instagrammers son los adultos

Ángel Torres-Toukoumidis
Andrea De Santis-Piras
(Coords.)

TORRES-TOUKOUMIDIS, Á., and DE SANTIS-PIRAS, A., coord. *Cuando los instagrammers son los adultos* [online]. Quito: Editorial Abya-Yala, 2020, 132 p. ISBN: 978-9978-10-470-5. https://doi.org/10.7476/9789978105719.



Cuando los instagrammers son los adultos

Ángel Torres-Toukoumidis, Andrea De Santis-Piras
(Coordinadores)

Cuando los instagrammers son los adultos



2020

Cuando los instagrammers son los adultos

©Ángel Torres-Toukoumidis, Andrea De Santis-Piras (Coordinadores)

Autores: Jessica Vile, Jonnathan Cuenca, Joel Montero, José Vallejo, Juan Delgado, Gustavo Morales, Paula Freeman, Davis Herrera, Angie Ruiz, Evelyn Vega, Carolina Mendoza, Matías Suárez, Byron Bonilla, Kevin Quito, Daniela Torres, Alexander Quituisaca, Marco Delgado y Paúl Cabrera

1ra edición:	© Universidad Politécnica Salesiana Av. Turuhuayco 3-69 y Calle Vieja Cuenca-Ecuador Casilla: 2074 P.B.X. (+593 7) 2050000 Fax: (+593 7) 4 088958 e-mail: rpublicas@ups.edu.ec www.ups.edu.ec
	CARRERA DE COMUNICACIÓN
Diagramación:	Editorial Universitaria Abya-Yala
Quito-Ecuador	
ISBN UPS:	978-9978-10-406-4
ISBN digital:	978-9978-10-470-5
Impresión:	Editorial Universitaria Abya-Yala Quito-Ecuador
Tiraje:	300 ejemplares

Impreso en Quito-Ecuador, abril 2020

Publicación arbitrada de la Universidad Politécnica Salesiana

Índice

Prólogo

Ángel Torres-Toukoumidis
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Andrea De Santis-Piras
Universidad Autónoma de Barcelona, España
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Pensar en redes sociales se asocia prácticamente en jóvenes, sin embargo, la siguiente compilación nos permite girar el reflejo de la inclusión y promover un atisbo resumido de la situación de las personas mayores respecto al uso de las nuevas tecnologías y por ende, al uso de Facebook, Twitter, Instagram, entre otros.

Reconociendo dicho compromiso, los estudiantes de la asignatura "introducción a la investigación de la comunicación" de 5to ciclo perteneciente a la carrera de Comunicación impartida en la Universidad Politécnica Salesiana participaron en su primera experiencia investigativa a través del proyecto etnográfico de redes sociales y tercera edad. La finalidad de este proyecto fue simular una situación real orientada al entorno de las publicaciones, recorriendo desde la puesta en conocimiento de la propuesta de un manuscrito hasta

su lanzamiento. Durante el proceso, se realizó especial énfasis en el diseño de las entrevistas, redacción de marco teórico y bibliografía, de forma específica, las preguntas de las entrevistas a profundidad fueron verificadas para su posterior aplicación, por su parte, la elaboración del sustento teórico mantuvo una revisión pormenorizada de citas y de la composición textual, mientras que las referencias, mismas fundamentadas en el estilo APA fueron igualmente examinadas a través del acompañamiento entre pares y por el docente.

El título de la obra *Cuando los instagrammers son los adultos* coincide perfectamente con el contenido realizado por los estudiantes. Si bien es cierto que el libro contiene una rigurosidad científica parcial imbuida en los estudios etnográficos, también cabe destacar la implicación y el esfuerzo llevado a cabo por los estudiantes durante su formación para alcanzar el objetivo de componer capítulos que aborden las nociones básicas del enfoque cualitativo para investigaciones científicas.

Este proyecto está apoyado en la premisa de la Universidad Politécnica Salesiana encaminada a proveer de competencias investigativas bajo un perfil teórico-práctico a los egresados de la institución. Asimismo, se emite un especial agradecimiento al Dr. Hernán Hermosa por amparar los procedimientos editoriales donde participan los estudiantes, a los miembros del GAMELAB UPS por sus ideas y a la dirección de carrera de Comunicación por confiar en el proyecto.

Esperamos que este proyecto sea el primer pilar para motivar a investigadores sociales del futuro y para fomentar las investigaciones hacia el colectivo adulto.

Introducción

Nuestros abuelos y las redes sociales

Ángel Torres-Toukoumidis
Universidad Politécnica Salesiana

Andrea De Santis-Piras
Universidad Autónoma de Barcelona, España
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Hoy en día existen múltiples estudios que incursionan en el uso e impacto de las redes sociales por parte de los niños y jóvenes, enfatizando la importancia de los controles de privacidad (Madden *et al.*, 2013), agresión y acoso (Marwick & Boyd, 2014) y la creación de contenidos (Harlan, Bruce & Lupton, 2012; García-Ruiz, Pérez-Rodríguez, Torres-Toukoumids, 2018), sin embargo, al momento de revisar los manuscritos científicos publicados sobre las personas mayores, Coto *et al.* (2017) comenta que la mayoría de los estudios publicados sobre personas de tercera edad no tienen una consistencia metodológica clara y se dedican a promover nuevos diseños de interface de las redes sociales adaptadas a las limitaciones físicas sumados a entrena-

mientos y asistencias en el uso de las plataformas. En otras palabras, los *no millenials*, los cercanos a la tercera edad o las personas que ya se encuentran en ella, no son vistos como una audiencia propensa a concebirse como una muestra significativa para los estudios de redes sociales. Por ello y al contrario de lo expresado, el siguiente estudio vislumbra que las personas mayores no solamente han desarrollado una serie de competencias comunicativas y técnicas, sino que han asimilado la presencia de las redes sociales como una herramienta complementaria a su vida diaria.

La siguiente obra cuenta con siete capítulos realizados por estudiantes de 5to ciclo de la carrera de Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Cuenca en las que aplicaron un diseño etnográfico fundamentado en entrevistas a profundidad y observación participante con el fin de explorar el uso y relación de las personas mayores ecuatorianas con las redes sociales. Esta primera aproximación servirá como primer recurso exploratorio para conocer, de forma cualitativa, los patrones y el sentido otorgado a las redes sociales más conocidas por parte de las personas mayores.

El primer capítulo denominado "Emergencia del uso de dispositivos móviles: internet, smartphones, tablets y laptops en adultos mayores de la ciudad de Cuenca" en el que participaron Jessica Liliana Vile Remache y Jonnathan Xavier Cuenca Morocho realizaron un análisis sobre el uso de aparatos tecnológicos móviles demostrando la convicción indispensable de su manejo en las cuatro personas entrevistadas. Asimismo, se propone la idea de extender la

capacitación hacia la alfabetización digital en personas de tercera edad.

En el segundo capítulo llamado "Convivir en la comunidad digital: Facebook" intervienen Christian Joel Montero Galán y José Luis Vallejo Garnica, quienes logran entrevistar nueve personas de los cantones Paute y Cuenca. En general, señalan cierto desapego a los medios tradicionales y un uso común de Facebook, especialmente para comunicarse con los familiares en el extranjero compartiendo material audiovisual entre ellos.

Juan Delgado Álvarez y Gustavo Morales Rivera, autores del capítulo "Conexión constante y directa: WhatsApp" dedican su estudio etnográfico a la plataforma *freeware* de mensajes, en el que evidencian el fortalecimiento de lazos intrafamiliares y laborales mediante la conectividad producida por la aplicación móvil. Asimismo, remarcan la utilidad y frecuencia de los grupos, donde se relacionan de forma simultánea con varios miembros del mismo grupo, aumentando así la eficacia y rapidez de la interacción.

En el cuarto capítulo, Paula Freeman, Davis Herrera y Angie Ruiz comparten la autoría de "Tutoriales y fuentes de inspiración: YouTube", presentando 16 entrevistas a profundidad donde se muestra una clara intencionalidad de los entrevistados hacia su uso como plataforma de entretenimiento y para la capacitación de cuestiones específicas como "usar una lavadora".

El quinto capítulo llamado "La influencia fotográfica: Instagram" tiene como autoras a Evelyn Vega Pérez y

Carolina Mendoza Neira. El trabajo realizado por ambas estudiantes es impecable, combinando un marco teórico sumamente coherente con cinco entrevistas obtenidas de su estudio etnográfico, en las que vislumbraron que básicamente las personas mayores no usan ni están interesadas en Instagram.

Por su parte, Matías Suárez Vélez, Byron Bonilla Muy y Kevin Quito Pineda, participan en la elaboración del capítulo "Pragmatismo informativo: Twitter" donde se observa que las personas mayores no le otorgan un alto nivel de importancia a esta red social, pero aquellos que la utilizan, le conciben un valor altamente provechoso dirigido a las noticias y acontecimientos del día.

El capítulo llamado "Lúdica y Redes sociales: El uso de videojuegos en personas adultas" ha sido realizado por Daniela Torres Carrera y Alexander Quituisaca Zhizhpon, quienes abordan el tema de la lúdica digital en las personas mayores, llegando a concluir con cierto escepticismo, la dificultad de fomentar este tipo de espacios virtuales entre las personas de tercera edad sin el acompañamiento y guía de las generaciones más recientes.

Por último, el capítulo "Geolocalización masiva: Google Maps y otros" realizado por Marco Vinicio Delgado Valladares y Paúl Israel Cabrera Vanegas determinan que la mayoría de las personas entrevistas no tienen inconvenientes respecto a la digitalización de los mapas, no obstante, también es cierto que no lo usan con frecuencia. "Siempre será más fácil preguntar una dirección, que abrir el mapita del celular".

Para concluir, el abordaje realizado por los estudiantes de comunicación sobre el uso de las redes sociales por parte de las personas de tercera edad o cercanas a ella, ha significado presentar con contundencia dos premisas: el 100% de las personas entrevistadas poseen teléfono celular con aplicaciones, es decir, la tercera edad usa teléfonos inteligentes. Bajo esta tesitura, la segunda premisa se enfoca hacia la creación de espacios alternativos que faciliten la participación de personas mayores mediante las redes sociales (Herrán Gómez, Sastre Merino, & Torres-Toukoumidis, 2017), los medios de comunicación y específicamente, los *community managers* deben proveer de capacitación y apoyo en el uso de las redes sociales, motivando su implicación y su intervención a través de contenido que sea comprensible, accesible e interesante para personas mayores.

Bibliografía

Coto, M., Lizano, F., Mora, S., & Fuentes, J. (2017). Social media and elderly people: research trends. En *International Conference on Social Computing and Social Media* (pp. 65-81). Alemania: Springer, Cham.

García-Ruiz, R., Pérez-Rodríguez, A., Torres-Toukoumids, Á., (2018). *Educar para los nuevos Medios. Claves para el desarrollo de la competencia mediática en el entorno digital.* Ecuador: Abya-Yala

Harlan, M. A., Bruce, C., & Lupton, M. (2012). Teen content creators: Experiences of using information to learn. Library Trends, 60(3), 569-587.

Herrán Gómez, J., Sastre Merino, S., & Torres-Toukoumidis, Á. (2017). Radio mensaje para la gestión del sistema de

riego en comunidades rurales indígenas de Ecuador. *Equidad y Desarrollo, 1*(28), 43-60.

Madden, M., Lenhart, A., Cortesi, S., Gasser, U., Duggan, M., Smith, A., & Beaton, M. (2013). Teens, social media, and privacy. *Pew Research Center, 21*, 2-86.

Marwick, A., & Boyd, D. (2014). 'It's just drama': teen perspectives on conflict and aggression in a networked era. *Journal of Youth Studies, 17*(9), 1187-1204.

Capítulo I

La emergencia del uso de dispositivos móviles: Internet, smartphones, tablets y laptops en adultos mayores de la ciudad de Cuenca

Jessica Liliana Vile Remache
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Jonnathan Xavier Cuenca Morocho
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Introducción

A medida que la sociedad sigue evolucionando, las personas necesitan adaptarse a la nueva "cultura digital" de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como, por ejemplo: el uso del internet, del celular, ordenadores portátiles y de escritorio, entre otros, esto último como parte de la adaptación a la globalización del conocimiento y su digitalización. El uso de las nuevas TIC forma parte de la vida diaria del individuo sin que se pueda afectar la ubicación geografía de una persona, brindando una comunicación más eficaz a cualquier individuo sin impor-

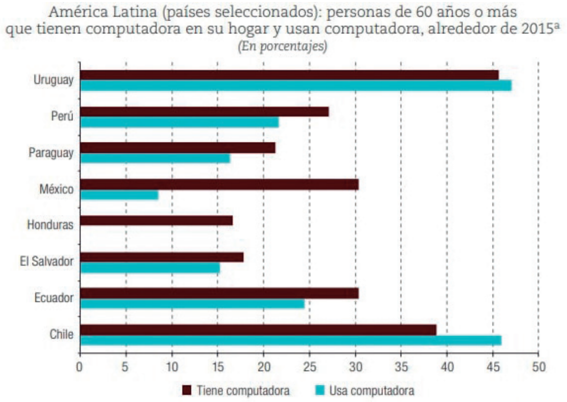
tar su edad. Con ello, el avance de la tecnología ha contribuido a la formación de profesionales que convierten a la misma en una potencial herramienta de trabajo que sirve para la resolución de problemas y satisface algunas necesidades, en este mismo sentido, es necesario preguntarnos ¿qué más ha traído consigo el acceso a la tecnología?

Para Vázquez y Castaño (2010) "las nuevas TIC están produciendo acelerados cambios en el ámbito social, cultural, económico y educativo" (p. 24). Es indudable que el cambio de siglo significó un giro a todo lo que estábamos acostumbrados a llamar "tecnologías", aquel cambio provocó que no todos puedan acceder al manejo y la comprensión de estas. Para nadie es novedad que la tecnología está fraccionando más el mundo en que vivimos. Por un lado, y en reducido número, están aquellos que tienen acceso económico, cultural y social a estas nuevas formas de interactuar; por otro, y en número alarmantemente mayor, existe un grupo humano que se limita a seguir el paso lo más rápido posible, sabiendo que jamás alcanzará a su antecesor. Los adultos mayores son quienes más se resisten a enfrentar estas nuevas formas que los jóvenes cada vez las asumen como "normales":

> Estos niños viven, pues, en lo virtual. Las ciencias cognitivas muestran que el uso de la Red, la lectura o escritura de mensajes con los pulgares, la consulta de Wikipedia o Facebook no estimulan las mismas neuronas ni las mismas zonas corticales que el uso del libro, de la tiza o del cuaderno. Pueden manipular varias informaciones a la vez. No conocen ni integran, ni sintetizan como nosotros sus ascendientes. Y no tienen la misma cabeza. (Serres, 2016, pp. 20-21)

Según la revista CEPAL (2019) en su estudio sobre “Las personas mayores de América Latina en la era digital: superación de la brecha digital”, se puede evidenciar que el porcentaje de adultos mayores que utilizan Internet es bastante bajo, esta variación no solo refleja la desigualdad en los niveles educativos, sino también, la disponibilidad de banda ancha y conexión a Internet en el lugar donde viven, los datos se pueden verificar en el siguiente gráfico:

Gráfico 1
Población de tercera edad en América Latina que usa computadora



Fuente: Chile: Encuesta de Caracterización Socioeconómica Nacional (CASEN), 2015; Ecuador: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo en el área urbana y rural, 2015; El Salvador: Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, 2015; Honduras: Encuesta Permanente de Hogares de Propósitos Múltiples, 2015; México: Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH), 2014; Paraguay: Encuesta Permanente de Hogares, 2015; Perú: Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza, 2015; Uruguay: Encuesta Continua de Hogares, 2015.

[a] Las encuestas se realizaron en 2015, salvo en México, donde se llevó a cabo en 2014.

Fuente: Revista CEPAL (2019)

El desafío que enfrenta países como Ecuador, es el de involucrar a todas las personas en el acceso y participación de los recursos digitales, de tal manera que no exista una "brecha digital" entre quienes sepan usar las tecnologías y quienes no, de hecho, Sunkel y Ullmann (2019) mencionan que:

> Uno de los efectos sociales de las tecnologías digitales en el mundo moderno es que se han convertido en un factor "nuevo", que distingue a las personas mayores de los grupos de población más jóvenes. De hecho, las estadísticas de TIC disponibles para América Latina muestran que el grupo etario de personas mayores es el más aislado de las tecnologías digitales, lo que da cuenta de una profunda brecha de la era digital. (p. 247)

En este capítulo, analizaremos el uso de aparatos tecnológicos de una parte de la sociedad que asume la complicada tarea de aprender la utilidad de dispositivos móviles en un siglo en el que los avances tecnológicos crecen de manera acelerada. El escrito se basa en un estudio etnográfico-cualitativo basado en entrevistas a profundidad realizadas a cuatro adultos mayores de la ciudad de Cuenca.

Desarrollo

Entrevistado	Luz Marina Castillo
Entrevistador	Jonnathan Cuenca

Entrevistado	Luz Marina Castillo
Entrevistador	Jonnathan Cuenca
Entrevistado	Luz Marina Castillo
Entrevistador	Jonnathan Cuenca

Luz Marina Castillo tiene 52 años, es docente universitaria, nos comenta que sí posee acceso a Internet y que lo utiliza para una serie de labores investigativas, áreas virtuales de la universidad, en la casa, estudio y diversión. Considera que el acceso al Internet con respecto a la calidad es bueno y puntualiza que en estos momentos es indispensable, menciona que hay un montón de relaciones que tenemos a través de la virtualidad con situaciones simples como pago a un banco, el pago de servicios básicos de la casa, canales virtuales para la diversión, la comunicación, el conocer el mundo etc. Castillo recalca que hay varios procesos que este momento ya no podrían ser concebidos si no hubiera la mediación del Internet.

La entrevistada indica que posee aparatos tecnológicos como; computadoras, tablet, smartphone, Smart Tv. La tablet utiliza para investigación, lectura y para escribir archivos cortos, menciona que la tablet es más bien pequeña para visualizar las cosas y el teclado es incómodo y debido a esto prefiere utilizar una computadora o una laptop. La frecuencia con la que utiliza la tablet es una vez a la semana porque la mayoría de tiempo utiliza su computadora personal. La laptop la utiliza en todas las actividades de investigación, preparar clases, y pagos en línea, alrededor de diez horas al día.

Menciona que su celular se ha convertido en una "pequeña computadora", a través de su smartphone investiga, descarga archivos, hace un poco de fotografía, utiliza redes sociales, agenda sus actividades, maneja correos electrónicos, en definitiva, lo utiliza todos los días.

Castillo opina que los aparatos tecnológicos para la comunicación son una herramienta importante, sin embargo, considera que el problema radica en el acceso, puesto que es muy limitado, recalca que hay grupos humanos que por sus limitaciones económicas no pueden acceder a estos, además de ello, menciona que los gobiernos deben ser los encargados de solucionar el problema porque el acceso a la tecnología debe ser un derecho.

> Todas las personas deberíamos tener el derecho a utilizar el Internet, no solamente en los espacios urbanos, sino también en los espacios rurales en donde está gente con escasos recursos, donde la tecnología no quiere llegar por que no es rentable, en los grupos indígenas, campesinos, para los ancianos y especialmente en los niños para que el manejo de la tecnología empiece desde las escuelas ,porque si no, cómo le podemos exigir a un estudiante que maneje bien las redes sociales o algo más importante como la investigación. [puntualiza Castillo]

Para finalizar, la entrevistada considera que debe existir mayor acceso tecnológico en el que no se forme una brecha digital y hace un llamado a un buen uso de los aparatos tecnológicos, sobre todo para que sirvan de herramientas que enriquezcan nuestro conocimiento. Se observa que el uso de aparatos tecnológicos como: *tablet, laptop, smartphone* e Internet, son herramientas indispensables para Luz Marina Castillo en el ámbito laboral, además del uso que emplea para actividades personales. Su edad no ha sido un impedimento para aprender el manejo de estos aparatos, más bien cada día se preocupa por aprender más y así poner en práctica el conocimiento adquirido, sobre todo en el ámbito académico.

Entrevistado	Gioconda Beltrán
Entrevistador	Jesica Vile

Su nombre es Gioconda Beltrán tiene 50 años, el cargo que desempeña es de docente y además es directora del departamento de Comunicación y Cultura de la UPS sede Cuenca. En cuanto al acceso al Internet, sí posee acceso tanto en la universidad como en su casa y también datos móviles en su celular.

Considera que el acceso al Internet es cada vez más importante y menciona que cada vez se ha vuelto fundamental en la vida de todas las personas, cita la frase de Marshall McLuhan que dice: "la tecnología en algún momento iba a ser parte de nuestro cuerpo o una extensión de nuestro cuerpo" y reflexiona que eso es lo que se vive en la actualidad. Para Beltrán, el acceso al internet es fundamental, de ahí que muchas ciudades tienen el internet en parques, hospitales, bibliotecas etc. "me parece que es fundamental en la medida en que sirva para mejorar las condiciones de vida, no para abstraerse o para dañar las condiciones de vida" puntualiza Beltrán.

En cuanto a los aparatos tecnológicos que posee, menciona que tiene una tablet, un computador portátil y un teléfono inteligente. La tablet la utiliza fundamentalmente para preparar clases, lleva su tablet a la universidad para actividades de docencia, la utiliza a diario porque prepara contenido e investiga sobre temas que van a enriquecer las materias que imparte en clases. Por otra parte, la laptop la utiliza para temas de investigación y para prepa-

rar el menú de alimentación de su hogar. La frecuencia con la que utiliza su laptop es todos los días.

Su smartphone se ha convertido en su otra mano, lo utiliza todos los días, si está trabajando en la computadora su teléfono está ahí junto, no se separa de él. Beltrán cuenta una anécdota en la que menciona que en una ocasión se le perdió el celular, entonces en ese momento tuvo la sensación de que se le fue una parte de su vida. Con el teléfono está en contacto con su familia, con sus hijos y compañeros de trabajo. La entrevistada hace énfasis en las aplicaciones que lleva en su celular, menciona que son una herramienta fundamental para mantenerse comunicado, además de ello posee una aplicación que mantiene las cuentas de los gastos que realiza en todo el mes.

En cuanto a la importancia de los aparatos electrónicos para la comunicación, Beltrán opina que es fundamental, puesto que bien utilizados, pueden fortalecer la comunicación y mejorarla, sin embargo, recalca que cuando esta tecnología se vuelve una adicción afecta a interacciones sociales que se dan, porque las personas prefieren prestar más atención a su celular que a una conversación interpersonal.

> En el ámbito periodístico, en el ámbito de la comunicación social, pienso que es una herramienta muy importante, porque además de generar rapidez y velocidad en la información, nos da la posibilidad de que una noticia en la radio ya no pueda solo ser escuchada, sino ahora la radio también se ve o que algún suceso sea trasmitido de inmediato a través de la cámara de un celular o a través

de un tweet, entonces me parece que siendo bien utilizada es una herramienta extraordinaria. [finalizó Beltrán]

Beltrán, considera que los aparatos tecnológicos son muy útiles para la sociedad en cualquier ámbito ya sea dentro del hogar y laboral. A pesar de que trae un riesgo al estar tan expuestos a ello y más si no se le da un correcto uso, en muchas ocasiones estos dispositivos se convierten en parte de nuestro cuerpo, indispensable para realizar alguna actividad.

Se evidencia que los avances tecnológicos ayudan a las personas a realizar múltiples tareas, con la facilidad de hoy en día poder comprar, realizar transacciones de manera más fácil sin la necesidad de ir al lugar de recepción, sino desde un ordenador y cualquier parte del mundo.

Entrevistado	Pedro Álvarez
Entrevistador	Jonnathan Cuenca

Pedro Álvarez, tiene 52 años y es docente de la Unidad Educativa Kennedy. Menciona que sí posee acceso a Internet y considera que se ha convertido en una herramienta primordial para el desempeño de sus actividades. Particularmente utiliza Internet para revisar el contenido educativo que luego es transmitido a sus estudiantes, además de ello, se comunica con ellos para poder despejar cualquier duda con relación a la materia. Internet le ha cambiado la vida, porque le permite conectarse con sus hijos desde el exterior, ha podido realizar pagos en línea, enviar correos etc. antes tenía que acudir a muchos lugares y perdía mucho tiempo, ahora lo ahorra porque Internet le

facilita accesibilidad a las actividades que pretende hacer. El acceso de Internet del lugar en donde vive es proporcionalmente de buena calidad, son pocos los reclamos que tiene para la empresa que le brinda este servicio.

Posee teléfono inteligente, laptop y computadora. La laptop la utiliza para crear contenido educativo, ahí responde correos del trabajo, realiza videollamada, hace diapositivas etc. la frecuencia con la que utiliza la laptop es todos los días, se ha convertido en su herramienta de trabajo.

Para Álvarez, el día en que está sin celular no puede ser él, porque mantiene una comunicación permanente con su familia y sobre todo con sus nietos quienes saben manejar la tecnología y hay veces en las que ellos le enseñan. Álvarez tiene redes sociales como: WhatsApp y Facebook, además de ello almacena recuerdos de eventos que tenga en su trabajo o su familia. Recuerda que al principio no sabía manejar el celular y tuvo que esperar a que sus hijos le enseñaran.

Considera que los aparatos tecnológicos son muy importantes, porque facilitan la vida y nos ahorran mucho tiempo. Menciona que lo que le disgusta es que las personas en general prefieren estar en el celular que tomar un café.

> En mi época pasábamos más tiempo hablando o jugando, pero ahora se ha vuelto una adicción para quienes necesitan de todo eso y nunca lo sueltan, eso podría ser la mayor desventaja. Pero fuera de eso, en el ámbito académico es de mucha importancia porque hace que el conocimiento pueda ser compartido y más accesible, sin que haya restricciones, es más, hay cursos que ahora

se realizan por internet entonces se aprende y al mismo tiempo se divierte, como yo lo hago. [finaliza Álvarez]

Es evidente que el uso de aparatos tecnológicos e Internet, son una pieza clave para que Álvarez pueda realizar su trabajo de docente, sin embargo, es importante recalcar que el cambio de siglo hace que los recuerdos ya no se queden grabados en la memoria del ser humano, sino más bien en la memoria del celular, tal y como lo hace Álvarez. Para aprender sobre el uso de esta tecnología, Álvarez tuvo que pedir ayuda a sus hijos, por ende, es evidente que tuvo complicaciones para poder saber cómo se manejan esos aparatos. En este mismo sentido, podemos verificar que hoy por hoy, la juventud mira, desde otras perspectivas, valores como: respeto, tolerancia, paciencia. No es raro escuchar a los jóvenes preguntarse para qué su mamá o su abuelo tendrían que poseer un aparato electrónico (tablet, celular, computador). Por alguna razón, confusa aún, la enseñanza y aprendizaje de las TIC, al momento y en nuestro entorno, no tiene proyecciones de aplicarse a la sociedad de adultos mayores, esto se evidencia debido a que, si analizamos los programas educativos de los colegios y escuelas, vemos que se otorga muy poco espacio para la didáctica de uso en las aulas.

Entrevistado	Luis Araneda
Entrevistador	Jesica Vile

Es profesor de diferentes carreras, como en comunicación social, comunicación, administración de empresas, ingeniería eléctrica, gestión de riesgo, entre otros. Da

materias relacionadas a comunicación y derecho. Posee acceso a Internet, el cual lo utiliza para la comunicación en general, en lo profesional en comunidad de amigos, familiar y desde luego en el ámbito laboral, con compañeros de tal manera tener contacto y comunicación en todo lo que se refiere a la actividad académica y administrativa que se realiza en la Universidad. En términos generales en donde vive el acceso a Internet es bueno, aunque podría considerar que existen temporadas, momentos, periodos en los cuales la señal es intermitente.

En medio de esto el uso de dispositivos tecnológicos tales como smartphone, tablet y laptop son comunes en su vida cotidiana, en el cual da a conocer que el teléfono celular es el dispositivo que más utiliza. Todos los días lo lleva a todas partes porque le es muy útil y fácil de transportarlo de un lugar a otro a diferencia de otros dispositivos, este dispositivo lo utiliza para mantenerse contacto con temas personales y profesionales mediante las redes sociales porque me permiten revisar el WhatsApp, acceder de manera continua a twitter, Facebook entre otras páginas. Aunque las tablet también se puede interactuar de la misma manera, pero no es un dispositivo que lo lleva en todo momento.

La tablet es muy útil para almacenar información y lo utiliza todos los días, porque se dedica a la publicidad radiofónica y noticiero en radio, entonces Araneda da uso a la tablet para mantenerle informado a través de las redes sociales con lo que ocurre a nivel local, nacional e internacional. Le permite también acceder a diferentes medios de comunicación, así como los diarios, por ejemplo; almacenar infor-

mación crucial, mantener archivos sobre temas o personas importante para generar entrevistas, información y opinión

La laptop no es muy frecuente en sus actividades diarias, sin embargo, para lo que lo da uso es para almacenar información o archivos de orden académico, relacionados con las asignaturas que da en cada carrera como material de apoyo, dictados en la universidad.

La tecnología es importante en esta era, los avances tecnológicos dan un giro para la comunicación. Son medios claves, vitales para la conectividad porque sin esto medios no podríamos tener la capacidad de la inmediatez de la información y nuevos conocimientos. de no contar con estos dispositivos tecnológicos, no habría la posibilidad de generar procesos de comunicación, esto es la gran revolución de esta era en la actualidad en cuanto a los medios de comunicación.

El entrevistado manifiesta que los dispositivos son medios claves en la comunicación por ende el utiliza los dispositivos para mantenerse informado de las situaciones dentro y fuera de la universidad. Araneda describe que no utiliza ciertos dispositivos con frecuencia por lo que no le es muy útil sino para algo en específico, aunque dice que la tecnología ayuda a su trabajo y estar conectado con diferentes medios de comunicación.

Tabla 1
Datos de las personas entrevistadas

Nombre	Edad	Género	Ocupación
Luz Marina Castillo	52	Femenino	Docente universitaria
Gioconda Beltrán	50	Femenino	Docente universitaria
Pedro Álvarez	52	Masculino	Docente de secundaria
Luis Araneda	53	Masculino	Docente universitario

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2
Uso de internet, smartphone, tablet y laptop en los adultos mayores entrevistados

Nombre	Internet	Smartphone	Tablet	Laptop
Luz Marina Castillo	✔	✔	✔	✔
Gioconda Beltrán	✔	✔	✔	✔
Pedro Álvarez	✔	✔	X	✔
Luis Araneda	✔	✔	✔	✔

Fuente: Elaboración propia

El símbolo ✔ corresponde a la afirmación sobre el uso de internet, smartphone, tablet y laptop, mientras que el símbolo **X** hace referencia a negación del uso de estos, por lo tanto, es evidente que las personas entrevistadas sí utilizan internet, smartphone, tablet y laptop a excepción de Pedro Álvarez que no utiliza la tablet.

Conclusión

En definitiva, es ineludible aceptar que el avance vertiginoso de las tecnologías trae consigo varios cambios a nuestra vida cotidiana que prácticamente nos obliga a formar parte de la era digital. Podríamos pensar que los adultos mayores son más propensos a no manejar la tecnología, sin embargo, es evidente en nuestro estudio que el uso de aparatos tecnológicos es esencial en las labores que ellos realizan.

Por otra parte, es importante recalcar que las entrevistas se realizaron en el área urbana de la ciudad de Cuenca, por ende, se debería aplicar las mismas a adultos mayores en el área rural, puesto que podrían ser más propensos a no saber manejar los dispositivos tecnológicos, ahí la importancia de conocer la realidad de este grupo, a veces excluido de la sociedad. Asimismo, debemos manifestar la necesidad de pensar en una completa y auténtica educación digital que abarque no sólo el uso de aparatos, sino un acercamiento consciente y ético a estas nuevas formas de interactuar y solo cuando las nuevas generaciones entiendan estas necesidades, podremos hablar de una disminución del analfabetismo digital.

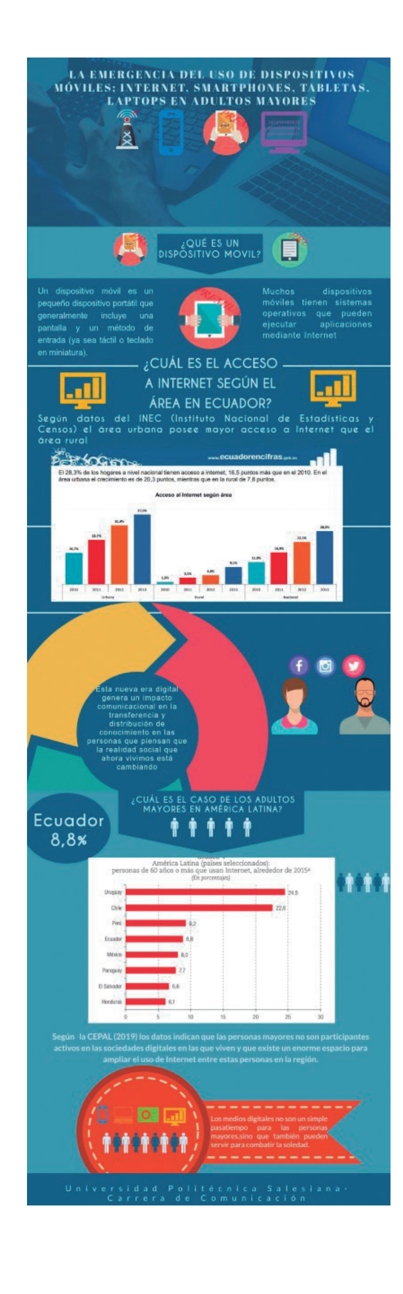
Bibliografía

Serres, M. (2016). *Pulgarcita.* Buenos Aires, Argentina: Fondo de Cultura Económica.

Sunkel, G., & Ullmann, H. (2019). Las personas mayores de América Latina en la era digital: superación de la bre-

cha digital. *Revista de la Cepal, (127)*, 244-268. Recuperado de: https://bit.ly/2J9tpVw

Vázquez, S., & Castaño, C. (2010). La brecha digital de género: prácticas de e-inclusión y razones de la exclusión de las mujeres. *Asparkìa*, (22), 25-46.


LA EMERGENCIA DEL USO DE DISPOSITIVOS MÓVILES: INTERNET, SMARTPHONES, TABLETAS, LAPTOPS EN ADULTOS MAYORES
¿QUÉ ES UN DISPOSITIVO MOVIL?
Un dispositivo móvil es un pequeño dispositivo portátil que generalmente incluye una pantalla y un método de entrada (ya sea táctil o teclado en miniatura).
Muchos dispositivos móviles tienen sistemas operativos que pueden ejecutar aplicaciones mediante Internet
¿CUÁL ES EL ACCESO A INTERNET SEGÚN EL ÁREA EN ECUADOR?
Según datos del INEC (Instituto Nacional de Estadisticas y Censos) el área urbana posee mayor acceso a Internet que el área rural
www.ecuadorencifras.gob.ec
El 28,3% de los hogares a nivel nacional tienen acceso a internet, 16,5 puntos más que en el 2010. En el área urbana el crecimiento es de 20,3 puntos, mientras que en la rural de 7,8 puntos.
Acceso al Internet según área
Esta nueva era digital genera un impacto comunicacional en la transferencia y distribución de conocimiento en las personas que piensan que la realidad social que ahora vivimos está cambiando
Ecuador 8,8%
¿CUÁL ES EL CASO DE LOS ADULTOS MAYORES EN AMÉRICA LATINA?
América Latina (países seleccionados): personas de 60 años o más que usan Internet, alrededor de 2015
(En porcentajes)
Uruguay 24,5
Chile 22,6
Perú 9,2
Ecuador 8,8
México 8,0
Paraguay 7,7
El Salvador 6,6
Honduras 6,1
0 5 10 15 20 25 30
Según la CEPAL (2019) los datos indican que las personas mayores no son participantes activos en las sociedades digitales en las que viven y que existe un enorme espacio para ampliar el uso de Internet entre estas personas en la región.
Los medios digitales no son un simple pasatiempo para las personas mayores,sino que también pueden servir para combatir la soledad.
Universidad Politécnica Salesiana - Carrera de Comunicación


Uso de dispositivos tecnológicos en adultos mayores
1
¿Por qué los adultos mayores están alejados de la tecnología?
La resistencia al cambio, desinterés por aprender nuevas cosas (muchos de ellos lo consideran no necesario), falta de coordinación con los dedos, temor a malograr o dañar aparatos costosos.
Ventajas
Lectura de libros y diarios.
Contacto con amigos y familiares a distancia.
Buscar datos e información.
2
FRECUENCIA DE USO
• Las personas de entre 50 años en adelante no utilizan mucho los dispositivos móviles, sin embargo, con los avances de la tecnología la sociedad hace que se adapten a estos aparatos.
Tipos de aparatos tecnológicos
13%
20%
33%
20%
5%
7%
2%
Celular
Computadora
Ipad
Iphone
Televisor moderno
Todos
No responde
• Extraido de un estudio aplicada a la tecnologia de los adultos mayores.
3
Los avances tecnológicos dan paso a crear nuevas cosas modernas en el cuál las personas que no están familiarizadas o que son de otra época se les hace difícil poder estar al nivel de conocimientos que los jóvenes que ya nacieron con la tecnología en la mano.
Mayor influencia tiene en el uso de teléfonos móviles en personas adultas por el simple hecho que se les hace más fácil manejar y trasladar de un lugar a otro sin dificultad, lo primero que ellos aprender por necesidad, para la comunicación con la familia o asuntos de trabajo.
PREMIUM
PREMIUM
PREMIUM
Universidad Politécnica Salesiana
Carrera de comunicación

Capítulo II

Convivir en la comunidad digital: Facebook

Christian Joel Montero Galán
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

José Luis Vallejo Garnica
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

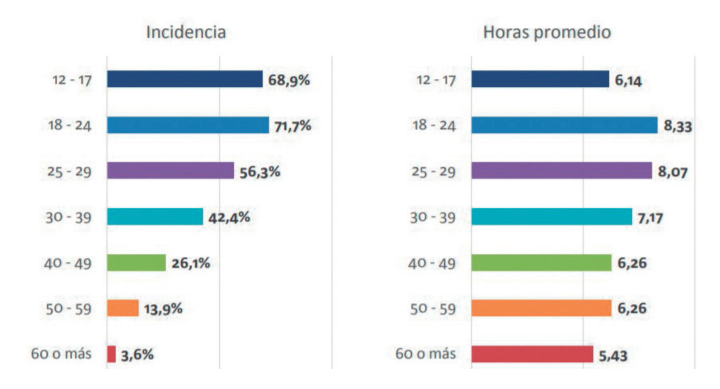
Introducción

> Facebook es una red social cibernética creada por Mark Zuckerberg, estudiante de Harvard, en febrero del 2004; en un inicio fue manejada para la comunicación entre alumnos dentro de la Universidad y dos años después comenzó a expandirse al público en general siendo ahora la red social más visitada a nivel mundial permitiendo desarrollos externos e incrementar aplicaciones, estableciendo un modelo que ha sido adoptado por la mayoría de otras redes. (Aspani, Sada & Shabot, 2012, p. 108)

En el último siglo, Facebook tuvo gran aceptación a nivel mundial ya que es una red social innovadora y sobre todo facilita la comunicación (Crespo *et al.*, 2009) debido a

que se puede compartir la misma en cuestión de segundos desde cualquier parte del mundo, poco a poco fue supliendo la mensajería móvil y obteniendo una vasta relevancia por todas las personas.

Figura 1
Uso de las redes sociales según la edad en Ecuador



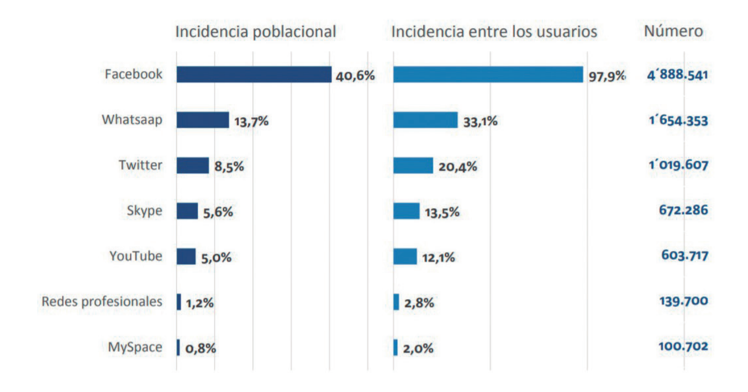
Fuente: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (2013).

Comúnmente las personas creen que las redes sociales están hechas únicas y exclusivamente para gente joven. De hecho, Aspani, Sada y Shabot (2012) expresan que los jóvenes ingresan a Facebook con la finalidad de socializar sin tener conciencia de como su intimidad y su vida socio afectiva se ven afectadas directamente. Concluyen que Facebook se ha convertido en un producto de consumo a nivel cultural por cuestiones de moda por personas consideradas nativas digitales, es decir, personas que conviven diariamente con la red, puntualmente los jóvenes. Pero nada más alejado de la realidad, paulatinamente las per-

sonas adultas han tenido la necesidad de usar la red social, ya sea para comunicarse, informarse sobre los temas de la actualidad e incluso entretenimiento.

En definitiva, este capítulo llamado "Convivir en la comunidad de Facebook" es un estudio cualitativo de diseño etnográfico basado en la aplicación de entrevistas a personas de Ecuador del cantón Cuenca y del cantón Paute con la finalidad de conocer el uso de esta red social por parte de personas de tercera edad.

Figura 2
Las redes sociales con el mayor número de usuarios en Ecuador



Fuente: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (2013).

Desarrollo

Entrevistado	Juan Peralta
Entrevistador	Joel Montero

Juan Peralta tiene 54 años y vive en Cuenca, Ecuador, desempeña su labor diaria como electricista y hace el uso de la red social Facebook. El entrevistado menciona que usa esta aplicación hace aproximadamente cinco años, debido a que sus hijos le enviaron un teléfono de los Estados Unidos y éste les facilitaba la comunicación con ellos, pero con el paso del tiempo también agregó otras formas de uso a esta aplicación, tales como seguir páginas de Facebook que pertenecen a noticieros, entre las cuales menciona “Radio La Voz del Tomebamba”, emisora de gran repercusión para la ciudad de Cuenca, además de la radio, también sigue la página del equipo de la ciudad, Deportivo Cuenca, equipo que apoya desde hace mucho tiempo.

El señor Peralta considera a Facebook como una aplicación completa porque con ella puede mensajear, enviar notas de voz, e incluso hacer videollamada desde cualquier parte del mundo, a pesar de ello no considera esta red social como algo indispensable para el ser humano, debido a que existe mayor diversidad de aplicaciones con las mismas funciones.

Si bien la parte fundamental del uso de esta aplicación fue para mantenerse en contacto con su familia en el extranjero, no es su función principal ya que con ella comparte su trabajo, es por eso que forma parte de un grupo de colegas electricistas cuya finalidad es enterarse de plazas de trabajo o algunos tips entre colegas como precios de su trabajo, etc.

El tiempo que invierte en Facebook es aproximadamente de dos horas diarias en el día para saber su labor y por

la noche hace el uso de esta con la finalidad de mantenerse informado de los últimos acontecimientos, chatear con amigos y familia. También nos mencionó que a pesar de tener agregado a personas de su círculo social como familiares amigos o conocidos evita compartir información privada.

Entrevistado	Fanny Auquilla
Entrevistador	Joel Montero

Fanny Auquilla tiene 53 años vive en Cuenca, Ecuador, su rutina diaria es realizar sus quehaceres domésticos por las mañanas y por las tardes atender su local de disfraces ubicado en el centro histórico de la ciudad. Ella conoció esta aplicación hace tres años gracias a sus familiares con el fin de comunicarse con su hijo mayor y sus hermanos quienes residen en los Estados Unidos, de igual forma, utiliza esta red social con fines de entretenimiento tales como juegos, seguir páginas de interés e información, aunque también admite no utilizar con fines comerciales para promocionar su tienda de disfraces.

El uso que le da a esta aplicación diariamente es aproximadamente de una hora y estas suelen variar dado que realiza video llamadas o llamadas con su hijo o hermanos. En la aplicación solo comparte información personal pero limitada, es decir, ella no llena todos los campos requeridos en Facebook, le gusta compartir su día a día y reflexiones para con sus seres queridos, debido a que solo a personas muy íntimas tiene agregada en esta red social.

Auquilla expresa que pertenece a tres grupos en Facebook, uno que corresponde a la familia en donde se com-

parten imágenes y videos de los eventos familiares, como cumpleaños, bautizos matrimonios etc., otro grupo de sus amigos de porcelana fría en cual básicamente se trata de tutoriales de cómo construir las figuras y los trabajos que hacen sus amigos y lo comparten en Facebook, y por último, también forma parte de un grupo donde se presentan los eventos de ocio que se desarrollan en la ciudad de Cuenca.

La señora admite que Facebook es una red social muy completa, porque en ella puede enviar todo tipo de información desde: imágenes, audios y otro tipo de elementos que se pueden adjuntar en el mismo, asimismo cuenta con mensajes, llamadas, videollamadas e incluso la facilidad de enviar audios de voz, y algo que le parece muy novedoso es la ubicación.

No considera a Facebook una red social indispensable para el desarrollo de la vida, puesto que existe miles de formas de comunicarse, incluso otras redes sociales que quizá no son tan completas o famosas como Facebook, pero sin duda alguna facilitan la comunicación a nivel mundial. Cabe destacar que no conoce en totalidad el acuerdo de privacidad de Facebook, pero esta consiente de las más esenciales como la información y el contenido que se proporciona en la red social, el uso de los productos en la red social etc.

Entrevistado	Jorge Rendón
Entrevistador	José Vallejo

Jorge tiene 52 años, vive en Paute, su profesión es la joyería, por ese motivo que desarrolla sus labores diarias en

el cantón Ponce Enríquez en donde explota las minas para realizar su trabajo. Usa Facebook hace dos años, justamente se descargó la aplicación cuando adquirió su primer teléfono inteligente. Principalmente usa esta red social para poder comunicarse con su familia a lo largo de la semana, además, la considera esencial para que en esta pueda subir fotos de sus trabajos y seguir a personajes políticos de su interés como Rafael Correa.

El tiempo de uso de Facebook diariamente es de tres horas dado que siempre publica fotos de sus trabajos y además se mantiene al tanto de toda la información que sucede a nivel nacional e internacional, por eso prefiere seguir páginas de periodismo independiente.

Cree que Facebook es una red social completa porque se pude enviar todo tipo de información, asimismo, permite realizar videollamadas y compartir con la gente su sentir diario. De igual modo considera que Facebook es muy importante para el desarrollo de la vida, puesto que si no existiera se limitaría la información a ser compartida con tanta inmediatez a nivel mundial, además menciona que esta red social es un pilar fundamental para el auge de las demás redes sociales ya que por ella surgieron otras aplicaciones que quizá no son tan completas.

La información que comparte en Facebook es personal, por ese motivo solo tiene agregado a personas cercanas como amigos, pero fundamentalmente es el medio para difundir sus trabajos y mantenerse en contacto con su familia. Desconoce por completo el acuerdo de privacidad de Facebook.

Entrevistado	Edison Garnica
Entrevistador	José Vallejo

Edison tiene 51 años y se desempeña como docente en un colegio de Paute, admite conocer Facebook dado que sus colegas y a él siempre les gusta estar a la vanguardia en sucesos tecnológicos. Hace el uso de la red social desde hace ocho años atrás, él menciona que la usa para hablar con su familia y amigos, además con ella se comunica con todos los estudiantes de los diferentes cursos, Facebook lo mantiene informado de los acontecimientos mundiales y también lo entretiene puesto que en esta observa videos o los denominados memes que los usa para "matar el rato".

Piensa que Facebook es una red social completa porque con ella puede enviar mensajes y fotografías incluso enviar videos; por tal motivo la enfatiza como su red social favorita. El tiempo de uso de Facebook es aproximadamente de cuatro horas a lo largo del día.

Como ya se mencionó previamente, Edison forma parte de grupos de Facebook con diferentes temáticas, entre ellas, algunas tienen fines académicos, familiares y de sus amistades, a su vez resalta el académico porque en él tiene grupos de los distintos cursos a los que el imparte clases y estos le sirven para compartir información o incluso un aporte a la materia. Por otro lado, menciona que sí conoce el acuerdo de privacidad de Facebook porque siempre se debe conocer algo antes de ser parte de éste, el entrevistado asevera que "el problema de muchas personas es no leer acuerdos en donde se da acceso a la información otorgada en esta red social."

Entrevistado	Enrique Abad Orellana
Entrevistador	José Vallejo

Enrique Abad Orellana tiene 65años, vive en Paute Ecuador, lugar en donde desempeña sus labores como docente en el colegio 26 de febrero, usa Facebook media hora al día, pues considera que Facebook es una red social la cual le hace procrastinar en su día a día y por ende evita usarla. Conoció la red social en el año 2012 cuando adquirió un nuevo teléfono celular y desde entonces la empezó a usar. La finalidad con la que usa esta red social es para chatear con sus familiares y amigos que se encuentran en el extranjero y en ocasiones por cuestiones de ocio y entretenimiento.

No cree que Facebook sea indispensable para el desarrollo de la vida y mucho menos a nivel comunicativo, menciona que la tecnología en el último tiempo se ha desarrollado tanto que existen alternativas para las redes sociales y comunicación. Si piensa que Facebook es una red social completa, ya que con ella se puede difundir todo tipo de contenido audiovisual, aparte esta red social le permite comunicarse desde cualquier parte del mundo con cualquier persona que tenga acceso a esta red social.

Enrique forma parte de varios grupos de Facebook, incluso algunos creados por el mismo, entre ellos destaca grupos políticos en el cual emite su opinión para con los miembros del grupo. Otro grupo el cual está conformado por sus compañeros de trabajo y en él se comparte información netamente profesional. La información que

comparte en Facebook está precisamente orientada a su trabajo, con ella colabora a sus compañeros docentes en las labores diarias, por otra parte, menciona que comparte información personal con su hija y su esposa, al igual que con el grupo de la familia en Facebook como: Fotos de sus viajes, cenas con su esposa, graduación de su hija y demás momentos especiales en su vida.

Entrevistado	Víctor Peláez
Entrevistador	José Vallejo

Víctor tiene 61 años, ha trabajado toda su vida como matricero, hoy en día cuenta con su negocio propio en la ciudad de Paute en Ecuador. Sí usa le red social Facebook, pero ocasionalmente; es decir, no tiene un tiempo fijo determinado para el uso de esta red social y en algunos días no la utiliza. Usa Facebook desde 2010, pues su hermano le indicó la misma para poder mantenerse en contacto cuando viaje a cualquier parte del mundo. Prefiere usar Facebook para compartir información de política, de ciencia y a veces emitir su opinión de temas de su conocimiento.

No piensa que Facebook sea una red social indispensable para la vida, al contrario, es una red que manipula a los seres humanos y facilita información de todos, a los grupos de elite y ellos se benefician de la misma. Comenta que Facebook es una red social completa pues con ella se puede chatear, realizar videos, y difundir todo tipo de contenidos a nivel mundial en cuestión de segundos. Es parte de dos grupos de Facebook el de su familia en donde comparte imágenes de fiestas o eventos familiares y el otro

grupo del barrio ya que en él se puede compartir información para tratar con todo el vecindario.

La información que comparte en Facebook, es de todo tipo, en el chat con sus hijos y esposa comparte limitadamente datos personales, pero jamás publica contenido de su vida personal, porque lo considera peligroso.

Compartió, que sí conoce el acuerdo de privacidad de Facebook y agregó que se debe tener mucho cuidado con la información que se da en este tipo de redes sociales, a veces tienen la finalidad de espiarnos o agruparnos a las personas que formamos parte de esta red social como si de objetos se tratase con la finalidad de conocer nuestros ideales y en ocasiones hasta mostrarnos otra realidad.

Entrevistado	Cecilia Vidal
Entrevistador	José Vallejo

Cecilia tiene la edad de 60 años, actualmente vive en la ciudad de Cuenca, desempeña sus labores diarias como secretaria en la oficina de importaciones, Cecilia usa la red social desde el 2010 cuando sus hijos le enseñaron, pero jamás le generó un interés o necesidad por conocer a fondo la red social, tampoco conoce con exactitud el uso diario de Facebook porque puede variar toda la semana. La finalidad con la que usa Facebook es para leer noticias porque piensa que es una manera más ágil de enterarse de los acontecimientos a nivel mundial.

Cecilia admite que Facebook no es indispensable para la vida del ser humano, a pesar de que las generacio-

nes actuales le den una relevancia desmesurada a esta red social. También expresa que "la red social es completa", pues con ella ha realizado videoconferencias con su jefe, se comunica por llamada con sus hermanos y sus hijos, además envía datos adjuntos en cuestión de segundos.

Doña Cecilia solo forma parte de un grupo de Facebook, el cual se orienta a temas laborales compartiendo información relevante del mismo y facilita datos a diferentes clientes, pero siempre prefiere la interacción personalmente pues en reiteradas ocasiones existen errores al difundir información por esta red social. La información que comparte de Facebook es de su empleo, prefiere no subir fotos o contenido familiar para que de esta forma no se pueda tener acceso a su información personal. Desconoce por completo el acuerdo de privacidad de Facebook, pues como la red social no fue de su interés en un principio ni tampoco sabía manejarla con facilidad.

Entrevistado	Mariana Barrera
Entrevistador	José Vallejo

Mariana Barrera de 62 años es costurera en Paute, Ecuador. Sí conoce la aplicación Facebook porque sus nietos le enseñaron en el año 2012, ahora usa esta red social para comunicarse con sus hijos e hijas que actualmente residen en España y Estados Unidos. Todos los días usa esta red social al menos una hora, pues siempre está en contacto con sus hijos rindiendo cuenta sobre la situación de los nietos, quienes se encuentran residiendo con ella en Ecuador.

Comenta que Facebook es una red social muy importante en su vida porque con ella se ahorra mucho dinero evitándose llamadas costosas al extranjero, además puede enviar fotos, realizar videollamadas lo cual facilita mucho la comunicación familiar a la distancia.

También comentó que forma parte de varios grupos de Facebook, pero no los usa mucho, dado que aún se le complica el uso de la aplicación, no obstante, se le facilita cuando sus nietos la están supervisando e indicando cómo manejarla. Entre los grupos destacados mencionó: el grupo familiar donde comparte información más íntima, solo para su familia, el grupo de la iglesia en donde se comparten imágenes de Dios y se publican pasajes bíblicos para reflexionar y opinar.

Entrevistado	Marcelo Vidal
Entrevistador	José Vallejo

Marcelo de 60 años desarrolla sus actividades diarias como mecánico, tiene cuatro hijos los cuales le enseñaron de la existencia de Facebook, y desde ese entonces la lleva usando ocho años. El uso diario que le otorga es aproximadamente de 45 minutos, pues le gusta seguir páginas deportivas que le tienen informado de sus deportes favoritos, pero sin duda el motivo principal por el que usa esta red social es para comunicarse con su hijo Santiago que vive en Nueva York.

Cree que Facebook es la red social más completa puesto que permite difundir todo tipo de contenido multimedia. Marcelo pertenece a un grupo de Facebook, el cual

se enfoca en entretenimiento deportivo, hablan de fútbol con sus diferentes amigos y demás personas que siguen al equipo del Deportivo Cuenca a nivel mundial. También declaró que existen varias personas de diferentes partes del mundo que siguen al club y forman parte de este grupo.

Conclusión

En la actualidad no se puede decir que las redes sociales tan solo las usan los jóvenes, adolescentes o las personas denominadas nativas digitales. El paso del tiempo las redes sociales se han vuelto parte de nuestro día a día y eso ha conllevado a que varias personas de diferentes edades, entre ellas, los adultos también las usen en su día a día.

Sin duda alguna, son varios de los motivos por los cuales los adultos usan Facebook, principalmente busca mantenerse en contacto con su familia, ya que gran proporción de los entrevistados tiene familiares y amigos en el extranjero y es mucho más útil usar esta red social porque con ella se puede hacer llamadas, enviar imágenes y también realizar videollamadas facilitando así la comunicación.

Otro aspecto de esta época es que la gente tiene mayor acceso a la información, en menor cuestión de tiempo, los medios tradicionales como radio, periódico o televisión ya no son sinónimos de información inmediata, ahora las redes sociales nos permiten enterarnos de sucesos en cuestión de minutos, y por si esto fuera poco, nos permiten perseguir nuestros intereses, es decir seguimos a políticos, a prensa y líderes de opinión que representen o estén de acuerdo con nuestros ideales.

En definitiva, Facebook ya lo usan la mayoría de las personas y a pesar de ello, ninguno de los usuarios entrevistados conoce en su totalidad su acuerdo de privacidad, algo que resulta complicado de entender porque en ella se está transmitiendo mensajes, compartiendo imágenes, algunas de sentido personal que pudieran luego ser utilizadas por Facebook. Recomendamos a todos los mayores revisar el acuerdo de privacidad y consultar sobre el uso diligente y eficaz de esta red social.

Bibliografía

Aspani, S., Sada, M., & Shabot, R. (2012). Facebook y vida cotidiana. *Alternativas en psicología, 16*(27), 107-114.

Crespo, K. L., Elgueta Ruiz, Á., & Riffo Parra, A. (2009). Motivación, consumo y apreciaciones de Facebook por parte de jóvenes universitarios: el caso de la red UCSC Chile. *Última década, 17*(31), 129-145.

Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (2013). Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC´S) Ecuador en cifras. Recuperado de: https://bit.ly/2wkJ6Xf

Capítulo III

Conexión constante y directa: WhatsApp

Juan Delgado Álvarez
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Gustavo Morales Rivera
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Introducción

En este capítulo, presentamos un estudio de WhatsApp, una aplicación de teléfono inteligente de mensajería instantánea la cual permite una comunicación fácil a través de mensajes de texto o de voz entre dos o más personas. Básicamente, ayuda a las personas a mantenerse conectadas. Según Montag *et al.* (2015) WhatsApp es particularmente atractivo ya que, después de instalar la aplicación, el envío y recepción de mensajes es gratuito. La última característica (sin costo) explica claramente el éxito de WhatsApp. Además, su función en diferentes tipos de teléfonos inteligentes (Apple, Android,

etc.) y su funcionalidad internacional también contribuyen de manera importante a esta popularidad.

De acuerdo con Padrón (2013 citado en Castillo, 2017):

> No se puede negar que WhatsApp es la herramienta comunicativa más importante de nuestro entorno en estos momentos, usada por el 100% de la muestra, y que está revolucionando la comunicación entre individuos o grupos de personas. Además, esta herramienta comunicacional es seguida por sujetos de todas las edades, es decir, no solo es usada mayoritariamente por los jóvenes (como era el caso de los SMS), sino que también los adultos son muy dados a este tipo de aplicación. (pp. 62-63)

A través de las entrevistas aplicadas a los participantes, se evidencia que a pesar de la mayoría de usuarios son jóvenes, los adultos mayores también forman parte de los usuarios de WhatsApp, sin embargo, debido a los avances tecnológicos han tenido que irse acoplando a esta época digital, pese a no dominar la aplicación, las personas mayores a 50 años sabiendo aprovechar los beneficios que les ofrece WhatsApp, desde comunicarse con su familia hasta para su vida profesional, siendo una herramienta inclusive para negocios. Así, Castells (2000, p. 19), lo ratificaba en su investigación de esta forma: "… Internet es el corazón de un nuevo paradigma sociotécnico que constituye en realidad la base material de nuestras vidas y de nuestras formas de relación, de trabajo y de comunicación".

Por eso, el siguiente estudio etnográfico tiene como objetivo demostrar el conocimiento y uso que los adultos mayores dan a esta red social, WhatsApp. Además, busca

analizar la percepción acerca de la importancia de esta aplicación, los beneficios que ha obtenido y la seguridad que brinda. De igual forma se recopilaron datos sobre el modo utilizado para enterarse de la existencia de esta red social, si necesitó o no ayuda de terceras personas para aprender a utilizarla, también se consultó si preferirían utilizar mensajes de texto o notas de voz y qué tipo de información transmite, finalmente, también se interrogó sobre el número de grupos de WhatsApp pertenece y qué tiempo diario dedica al uso de la misma.

Desarrollo

Entrevistado	Ligia Rivera
Entrevistador	Gustavo Morales

Ligia Rivera es una ingeniera comercial de 50 años que posee una distribuidora de materiales de construcción y aditivos para autos, llegó a utilizar WhatsApp gracias a los comentarios de sus hijos sobre esta aplicación, conllevando a que se interesara por conocer sus funcionalidades. Sus hijos se encargaron de enseñarle los aspectos básicos de la aplicación, manteniendo esta dinámica activa hoy en día. Los hijos no se deslindan de ayudar a su progenitora en el uso de WhatsApp.

Entre todas las redes sociales que existen en la actualidad, ella prefiere utilizar WhatsApp, menciona la rapidez con la que puede contactarse con las personas, además de considerar que es más segura y no se divulga su vida privada como sucede en Facebook. Asimismo, la señora Ligia fre-

cuenta WhatsApp aproximadamente por cuatro horas puesto que lo necesita para estar en contacto con su familia y con los clientes de su negocio, pues, cuenta con clientes que están fuera de la ciudad y la contactan a través de WhatsApp para consultarle precios o realizar pedidos. Rivera expresa que pertenece a varios grupos de WhatsApp, entre familiares y de la comunidad a la que asiste, pero solo interactúa en estos grupos para enviar mensajes espirituales o de motivación.

Entrevistado	Alberto Delgado
Entrevistador	Juan Delgado

Alberto Delgado de 59 años, propietario de restaurantes, comenzó a utilizar WhatsApp en el 2011 por influencia de amigos e hijos quienes lo incitaron de instalar la aplicación, luego de esto, sus hijos le enseñaron el manejo de la misma y ahora nueve años después domina WhatsApp a la perfección, sin embargo, prefiere los mensajes de texto a los de voz.

Es una red social que la ocupa a diario, aunque por poco tiempo, en promedio invierte una hora de uso y tan solo para lo necesario, ya sea comunicarse con sus amigos y familiares o para administrar asuntos de negocios, lo cual lo hace en chats privados o en grupos de acuerdo a quién va dirigida la información que desea transmitir.

Considera que uno de los beneficios principales va relacionado con la sensación de cercanía producida con personas que se encuentran lejos, expresando que “hace años no se podían tener esta interacción, incluso luego cuando fue una posibilidad, era considerado un lujo, ya que tan solo una llamada tenía un costo bastante elevado”.



Foto: Juan Delgado Álvarez

Supo mostrarse inconforme debido a la distribución de chats en la aplicación, ya que le ha sucedido reiteradas veces que envía mensajes o imágenes a la persona o grupo equivocado e incluso las ha puesto de estado sin querer, no obstante, exceptuando este detalle cree que el avance de la tecnología especialmente en el ámbito de la comunicación trae consigo más ventajas y desventajas, expresando con añoranza "desearía que hubiesen existido años antes."

Entrevistado	Mónica Álvarez
Entrevistador	Juan Delgado

Mónica Álvarez de 50 años, madre de familia conoció WhatsApp por medio de amigas y de sus hijos quienes lo utilizaban constantemente por lo que sintió curiosidad a tal punto que fueron sus hijos los encargados de instalarle la aplicación y enseñarle el uso de la misma. En principio, le pareció algo compleja e innecesaria, sin embargo, en la actualidad, hace uso de esta red social todos los días con un promedio de dos horas diarias evitando siempre el enviar información personal o datos de suma importancia ya que no considera que internet en general sea un espacio seguro para esto.

Utiliza muy rara vez los mensajes de voz, prefiere enviar mensajes de texto e imágenes en su gran mayoría a grupos de familia y amigas. El mayor beneficio que le ha traído WhatsApp es el de las videollamadas ya que hace uso de ellas bastante seguido, en especial, con su familia que vive en extranjero y así le permite estar en contacto y sentirse más cerca de sus seres queridos, de igual forma con su familia inmediata que a pesar de vivir juntos, cada

quien tiene sus obligaciones y lugares donde estar, esto le permite saber de ellos y contactarse durante el día, “como madre me permite estar tranquila sabiendo que su esposo e hijos están bien”.

Personalmente, la entrevistada comentó que mantiene videollamadas diarias con su hermana que vive en los Estados Unidos y que es algo que ha ayudado a fortalecer su relación como familia, informándose acerca de todo lo que les acontece en su vida, le recuerda cuando vivían juntas y mantenían largas conversaciones. Es algo que valora mucho de esta época, de la tecnología y de esta aplicación en sí.

De manera general, supo explicar que a pesar de todos los beneficios que trae consigo esta red social de mensajería instantánea, se siente más cómoda hablando directamente con las personas de frente, cara a casa, y que le encantaría que se recuperaran esas costumbres de reunirse a conversar, en lugar de hacerlo por los grupos de esta aplicación, “siento que es algo más personal y extraño esto de hace varios años atrás, sin embargo, aprecio todo lo bueno que trae WhatsApp”.

Entrevistado	Luis Rivera
Entrevistador	Gustavo Morales

Luis Rivera es un migrante ecuatoriano que está radicado en los Estados Unidos, trabaja en una empresa retirando asbestos, llegó a utilizar WhatsApp por solicitud del jefe de la empresa en la que labora, quien le comentó la importancia de descargarla para mantener contacto directo. Luis comenta que se le hizo sencillo utilizar, pues

la interfaz de la aplicación está muy clara todas las herramientas para poder enviar mensajes.

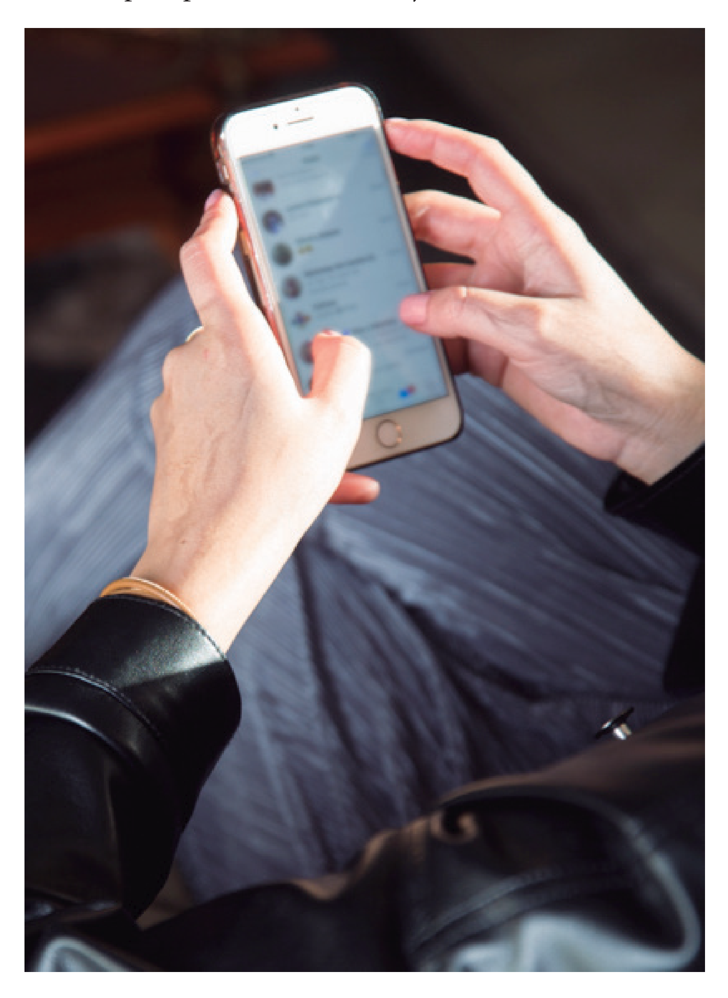


Foto: Gustavo Morales

Él prefiere utilizar Facebook antes que WhatsApp, pues al estar fuera del país ha encontrado a todos sus amigos y familiares que se encuentran en Ecuador a través de Facebook, y prefiere que solo las personas más cercanas a él tengan su número de celular y puedan contactarlo a través de WhatsApp.

El uso que la da a WhatsApp es netamente por motivos de trabajo. Aunque recibe mensajes de familiares en Ecuador, no los responde muy seguido ya que, al trabajar la mayor parte del día, los revisa en sus pocas horas libres y utiliza la aplicación de dos a tres horas diarias. Solo es miembro de un solo grupo de WhatsApp que está conformado por sus hermanos y lo utiliza para saber cómo se encuentran sus familiares en Ecuador.

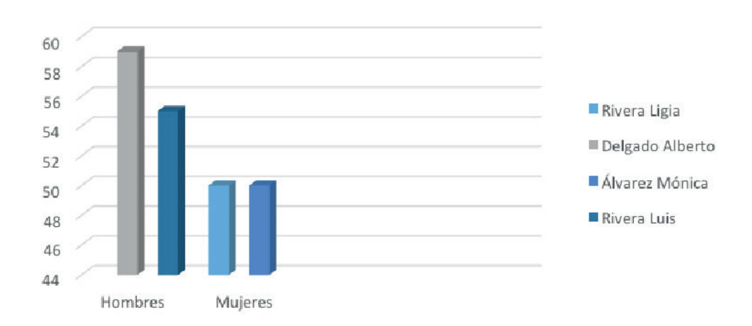
En el caso de este usuario, no ha sido muy necesario dominar la aplicación pues lo utiliza muy poco y solo por razones laborales, aunque sus familiares siempre lo contactan a través de esta aplicación, él no lo puede responder de forma inmediata por su trabajo.

Tabla 2
Comparación de entrevistados por horas de uso al día de WhatsApp

Horas al día	Rivera Ligia	Delgado Alberto	Álvarez Mónica	Rivera Luis
0 – 1h		✔		
2 – 3h			✔	✔
4h +	✔			
Total: El 50% de los entrevistados utilizan la aplicación WhatsApp de 2-3h diarias, un 25 % de los entrevistados lo utiliza más de cuatro horas al día y otro 25% lo utiliza de una hora o menos a diario.				



Gráfico 1
Comparación de entrevistados según edad y sexo



Conclusión

En cuanto a lo abordado con anterioridad, se puede concluir que el uso de WhatsApp para los adultos mayores es constitutivo de una vida sentida de estar junto a las personas cercanas. Tal como Serrano (2014, p.12), señala que:

> Actualmente, hemos alcanzado una situación de conectividad permanente, que configura un nuevo marco de relación entre internet y las personas; permanecer en línea a través de dispositivos móviles y otras plataformas ha llegado a convertirse en una necesidad social y laboral.

Del mismo modo, Rosales y Fernández-Ardèvol (2016) admiten que WhatsApp se utiliza para mantenerse en contacto con redes personales cercanas o extendidas, lo que ayuda a mantener y reforzar los lazos fuertes y débiles.

La comunicación que se da generalmente por parte de este grupo específico de adultos mayores usuarios en

WhatsApp consiste en pequeñas "acciones" y en cómo esta unión se representa a través de pequeños y continuos rastros de narración, relatos, avisos y pensamientos, imágenes compartidas y pausas persistentes, a pesar de utilizarlo por cortos periodos de tiempo. Así también existen algunas personas que conforman este mismo grupo, las cuales utilizan la aplicación durante gran parte del día debido a su trabajo o negocio. Esta ha sido su manera de expresarse a través de la mensajería instantánea y adaptarse al paso del tiempo, a su vez aprovechando los grandes beneficios que trae consigo, superando las barreras que suponían desde el manejo de un teléfono inteligente hasta la utilización correcta de la aplicación, en su gran mayoría gracias a la guía de una persona más capaz en ese ámbito.

WhatsApp ha provocado que en la sociedad se crea un gusto por el uso de esta aplicación que usan a diario, ya sea por comodidad, rapidez de comunicación, etc., En efecto, como menciona Ramírez *et al.* (2019) si el usuario experimenta mayor diversión utilizando la aplicación, tendrá mayor intención de continuar su uso en el futuro. De esta manera, WhatsApp al seguir innovando su aplicación constantemente, las personas adultas siguen prefiriendo usarla no como una dependencia, pero si como una herramienta de comunicación constante y directa.

Bibliografía

Castells M. (2000). *Internet y la Sociedad Red.* Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

Castillo, M. T. G. (2017). Utilización de WhatsApp para la comunicación en titulados superiores. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 15*(4), 51-65.

Montag, C., Błaszkiewicz, K., Sariyska, R., Lachmann, B., Andone, I., Trendafilov, B., ... & Markowetz, A. (2015). Smartphone usage in the 21st century: who is active on WhatsApp? *BMC research notes, 8*(1), 331.

Ramírez-Correa, P., Painén-Aravena, G., Alfaro-Peréz, J., Mariano, A. M., & Machorro-Ramos, F. (2019). Motivaciones hedónicas para el uso de sitios de redes sociales por adultos mayores: Un estudio exploratorio en Chile. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, (E17), 563-570.

Rosales, A., & Fernández-Ardèvol, M. (2016). Beyond WhatsApp: Older people and smartphones. *Romanian Journal of Communication and Public Relations, 18.*

Serrano, J. (2014). Hacia una comunicación slow: el hábito de la desconexión digital periódica como elemento de alfabetización mediática. *Trípodos, 34*, 201-214.

Capítulo IV
Tutoriales y fuentes de inspiración: YouTube

Paula Freeman
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador
Davis Herrera
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador
Angie Ruiz
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Introducción

Teniendo en cuenta que en la actualidad, el mundo de las Tecnologías de la Información y Comunicación avanza y crece de una manera acelerada, siendo evidente la “repercusión en la sociedad en general y en la comunicación en particular” (Román-García & Almansa-Martínez, 2016, p.8). En ese contexto, las personas adultas mayores se han ido adaptando para no quedar, de cierta forma, excluidos de la sociedad; pues estar desconectado o alejado de la tecnología también puede significar una desventaja porque la información se convierte en inmediata mediante plataformas digitales.

Por esto, el acceso a la tecnología se convierte en algo casi indispensable para cualquier persona, pero ¿de qué forma lo enfrentan los adultos mayores? Justamente, el constante cambio de la información fluida es uno de los primordiales conflictos con los que se encuentra la alfabetización digital. Por tanto, "ni la interactividad, ni las posibilidades tecnológicas que se les brindan a las actuales audiencias son suficientes para el desarrollo de una sociedad del conocimiento" (Orozco, Navarro, & García, 2012, p. 74) resultando necesario la alfabetización mediática para que la ciudadanía adquiera la competencia digital.

Se está utilizando cada vez más el espacio virtual de la blogósfera y YouTube para exhibir y hacer circular videos. Estos espacios permiten democratizar la exposición de contenidos audiovisuales, así como la condición de interactividad en la construcción de la programación a nivel personal o por parte de los usuarios. Por supuesto, existen ciertos formatos de producción estética para estos productos audiovisuales, donde las pantallas y las restricciones de audio y visuales son fundamentales (Mier & Porto-Renó, 2009).

En este capítulo analizaremos la relación del uso de plataformas tecnológicas, así como YouTube. La presente investigación tiene un enfoque cualitativo y una metodología etnográfica debido a que se busca saber las cualidades o desventajas que tiene YouTube según el criterio de los adultos; y etnográfica porque analiza a un colectivo social y su comportamiento y relación con dicha plataforma.

Desarrollo

Entrevistado	Gonzalo Ruiz
Entrevistador	Angie Ruiz

Conversando con el señor Gonzalo Ruiz de 71 años, comenta que:

> A YouTube no les importa en lo mínimo algunos canales que tienen contenido explícito y aún con ese contenido explícito ellos lucran miles de dólares sino son millones, no sé bien ese tema de plata [expresa Gonzalo], pero es así y me parece mal que no se dé un seguimiento a ese tipo de videos con malas palabras, expresiones patanas, etc.

También nos comenta que las personas más afectadas por la era del internet son los jóvenes, fundamentándose:

> A nosotros los de medios tradicionales nos obligaban a investigar, leer, memorizar; ahora los chicos ya no leen y buscan lo más fácil pues ya tienen la respuesta facilita por el internet por otro lado no hay investigación.

Con estas menciones por parte del señor Gonzalo Ruiz hicimos énfasis en el tema financiero de YouTube, su respuesta se inclinó al lado negativo:

> No existe ningún sacrificio por parte de los jóvenes o personas que suben videos, prácticamente ganan a vaca el dinero. Los videos te ayudan y orientan si tienes alguna duda e inclusive te avisa, te da a veces la respuesta de lo que necesitas, a mí en lo personal me ha funcionado, me ha servido para buscar algún manual o tutorial de cómo hacer una sopa o empotrar una televisión en la pared… también busqué la otra vez como usar una lavadora.

Otro de los asuntos que Gonzalo tomó en cuenta fue respecto al contenido violento y desde su punto de vista:

> Los niños aprenden a ser violentos desde tan pequeños y ya cuando son adultos comienzan a comportarse de esta manera porque eso aprendieron de los juegos o videos de YouTube y reflejan lo aprendido, no les echó la culpa a los padres, pero tampoco les quito la responsabilidad cuando les dan celulares para mimarles.

Después hablamos sobre las influencias de YouTube con respecto a la aplicación de su responsabilidad y Gonzalo piensa que:

> La responsabilidad se trabaja interiormente desde que es pequeño y comienza a tener obligaciones así que más bien pienso que es un pretexto cuando dicen 'Ay mami, es que tengo malas notas porque me quedé viendo YouTube'.

Sin embargo, también considera que "la plataforma es educativa porque a mi nieta le ha ayudado a entender matemáticas e incluso a pasar el año con un canal mexicano".

Entrevistada	María Ulloa
Entrevistador	Angie Ruiz

La siguiente entrevistada, María Ulloa de 52 años comenta que "trata de estar a la altura de la tecnología y la tendencia" acotando "yo tengo un nieto de 9 años y no soy muy buena con la tecnología, pero trato de estar un poquito actualizada así que por mi nieto encontré en YouTube una opción que se puede activar el modo de restricción". Dicha restricción prohíbe los videos que contienen violen-

cia, malas palabras, videojuegos que incitan a la muerte y sketch de doble sentido.

Para finalizar, abordamos el tema de las propagandas electorales o sobre spots de política que se visualizan en YouTube y María concluyó:

> Si la plataforma que te da la oportunidad de informarte de algo sin necesidad de específicamente buscarlo a mi parecer es YouTube, hay momentos en los que estamos viendo algo y nos salen anuncios y en su mayoría son interesantes y te dan la oportunidad de ingresar a páginas que te informan de lo que sucede en nuestro país o el otros ya sean en temas políticos, de entretenimiento o simplemente nuevas músicas.

María cree que la nueva tecnología sí ha afectado a los medios de comunicación tradicionales:

> En mi época lo que más se escuchaba era la radio, ya sea para la música o para escuchar alguna novela, entonces YouTube es como un medio más fácil para muchos, en mi tiempo libre o para hacer actividades es muy rápido poder encontrar música que a uno le gusta. [cuenta María]

Nos comentaba también que no tenía mucho tiempo para ver YouTube, pero cuando lo tiene, mira videos de cocina, videos de telenovelas, videos acerca de lo que sucede en otros países, “es información que no se encuentra mucho en TV nacional, también escucho música de manera más fácil y rápida”.

En cuanto a lo educativo, María nos da un aporte positivo: “las distintas universidades a distancia utilizan

esta plataforma para impartir y compartir conocimientos con videos educativos de todas las carreras". María comentó literalmente: "mi otro nietito de 15 años está prendiendo a tocar guitarra con tutoriales de cómo tocar los distintos instrumentos musicales".

Entrevistado	Juan Ulcuango
Entrevistador	Angie Ruiz

Con el señor Juan Ulcuango hablamos sobre un poco de tecnología; abordamos el tema sobre YouTube, plataforma que por medio de ella se puede expresar la opinión que va dirigida a la sociedad y que muchas de las veces esta opinión es constructiva y, en mi caso, mi esposa ve videos, y desde que los ve, ya la comida sabe un poco mejor. Abordamos el tema de que si YouTube afectara a los medios de comunicación tradicionales y Juan piensa que no cree que los afecte porque cada uno tiene una función diferente y aparte de todo esto tenemos que saber que todo evoluciona y aún más tecnología: "en mi caso lo que más se ve es la televisión y lo que más se escucha es la radio de vez en cuando se ve YouTube o esas cosas".

Tomamos en cuenta el tema económico y su respuesta fue: "Bueno por ese lado no estoy de acuerdo que ganen tanto dinero porque tal vez los videos que suban algunos *youtuberos* no son de tanto interés o como que relevancia entonces no merecen ganar tanto dinero". Nos comentó también que YouTube "si me es útil porque como le decía mi esposa no sabía cocinar muy bien y desde que vemos los videos de cocina ha mejorado bastante la sa-

zón, entonces lo que yo veo aparte de videos de comida es música". Juan nos cuenta que en sus preferencias están los videos de comida y música de su época: "como ambos ya somos jubilados entonces tenemos tiempo de sobra para ver antes veía aquí películas que mi hijo me recomendaba ahora las veo en *nesflis*".

En cuanto a las restricciones nos dice:

> En realidad, pienso que eso más que YouTube poner una restricción, deberían los padres cuidar a sus hijos con lo que ven y lo que escuchan, ponerles horarios y supervisar qué es lo que ven porque mi hija hace eso con mi nieto ella le dice 'mientras yo no esté tú no puedes ver YouTube'.

Juan piensa que YouTube no es el motivo para que los jóvenes tengan malas calificaciones porque la responsabilidad es de ellos de hacer sus deberes, estudiar para sus pruebas y demás obligaciones; aparte creo que es una excusa porque es como si nosotros hubiéramos dicho que tenemos malas notas por salir a jugar futbol con nuestros amigos algo muy ilógico. Para culminar, Juan no considera a YouTube educativa porque no he visto ningún video que sea de matemáticas o física que les enseñe a los jóvenes.

Entrevistado	Ligia Aguilar
Entrevistador	Angie Ruiz

Conversamos también con Ligia Aguilar y ella está muy de acuerdo con el contenido que es subido a YouTube "a mí, la verdad si me gusta mucho esta tendencia que se pueda escuchar y ver sobre varios en temas en YouTube, creo que las personas que están ahí y hacen videos son muy

creativas, así que yo sí estoy de acuerdo". Ligia cree que no ha afectado a los medios tradicionales YouTube porque en su caso, su esposo y ella leen el periódico, ven las noticias en televisión y usan poco YouTube, de hecho, cuando hablamos con Ligia del tema económico nos dio una grandiosa respuesta:

> Creo que si lucran tanto deberían proporcionar un poco a fundaciones que lo necesiten y no usarlo todo para ellos, en este caso creo deberían ser conscientes porque hay tanta gente muriéndose de hambre que no tiene ni un dólar como pasa con los venezolanos ahora mismo, entonces, creo que los chicos que hacen videos y ganas bien hacer una campaña o algo y ayudar a los venezolanos necesitados.

A la señora Ligia le ha sido muy útil YouTube nos cuenta su experiencia "el otro día mi marido me trajo una refrigeradora nueva y yo no sabía cómo prender ni nada de eso entonces busqué en YouTube como hacerlo y prácticamente ahí aprendí". Lo que le ha sido de interés a Ligia es "La Rosa de Guadalupe" me gustan las historias, de ahí pienso que son de la vida real y se podría decir que los veo luego de almorzar en la tarde para tomarme un descanso.

Nos comenta también que YouTube sí les afecta mucho a los niños y a los jóvenes de colegio porque no hay una restricción de parte de YouTube y a veces hay programas que dejan mucho que desear incitando al sexo o a decir malas palabras y tener malas conductas. Puede ser porque como les gusta tanto, entonces, le dan más importancia a este programa que a hacer sus deberes o estudiar para sus

lecciones. Sí porque, así como hay cosas buenas también hay cosas malas y sí he escuchado de canales educativos como el de "Julio Profe" ese señor creo enseña matemáticas.

Entrevistado	Rodolfo Aldaz
Entrevistador	Angie Ruiz

Realizamos algunas preguntas para sustentar esta investigación y Rodolfo nos supo responder:

> Yo pienso que está muy mal que cada persona pueda publicar contenido sin ningún tipo de filtro porque en mi tiempo lo que salía en los medios tenía un control o censura y eso es bueno porque hay cosas que no se deben ver ni escuchar.

Rodolfo piensa que YouTube afecta mucho a los medios de comunicación tradicionales porque ya la mayoría de las personas jóvenes consumen internet y no los medios tradicionales como el periódico y el hábito de lectura ya no existe se ha perdido mucho por ende ya no trabajan con ganas de ser los mejores me refiero a que su ortografía ya no es buena sino mediocremente. Abordamos el tema económico y Rodolfo piensa que no está bien que ganen tanto dinero porque su contenido no es algo que permita el desarrollo de la persona tanto el que lo crea y el que lo escucha, así que pienso que en el ámbito económico deberían ser más consientes al momento de pagar esas cantidades de dinero.

También nos comentó Rodolfo que YouTube no es tanto de su interés porque le gusta más la televisión, "la verdad me gusta mucho ver la televisión, me gusta mucho el canal de televisión Ecuavisa porque tienen una buena

programación como *3 familias* es muy chistoso y cada episodio es bastante interesante". Rodolfo también cree que afecta mucho que todos puedan acceder a esta información, y más los niños porque ellos son tan ingenuos y vulnerables a aprender tantas cosas, así que me parece mal porque no existe un filtro adecuado de lo que se dice. Él cree que las malas calificaciones dependen de los jóvenes que no estudian y no de ninguna plataforma de entretenimiento, sin embargo, no considera que YouTube podría tener contenido educativo porque como no veo mucho entonces no he encontrado algo educativo.

Entrevistado	William Aguirre
Entrevistador	Angie Ruiz

Conversando con William Aguirre sobre esta investigación él nos da su opinión y nos dice:

> Yo pienso que YouTube es una plataforma que permite expresar cualquier tipo de contenido para cualquier tipo de personas. Nos permite encontrar cualquier información y depende de cada uno si es o no necesaria. No creo que pueda haber un control total, pero si hay restricción en algunos tipos de vídeos.

William cree que, sí ha afectado a la comunicación tradicional ya que mediante el internet la gente se puede informar de manera un tanto más rápido, en YouTube hay todo tipo de información y la gente de este tiempo prefiere mirar un video a leer un texto de cualquier revista o periódico, en lo que es televisión, no muestran toda la información entonces para saber de algo es más factible el internet.

También nos cuenta que no cree que todas las personas que ganan dinero con este tipo de plataforma realmente se lo merezcan, es decir, su contenido no ayuda en algo a la sociedad más bien hay videos que nos informan y nos ayudan con información realmente necesario para nosotros.

Nos cuenta que sí es útil, es una plataforma muy fácil de usar "yo a la edad que tengo, aprendí de manera rápida los videos comunes que veo es sobre problemas de otros países, documentales y varias veces solo para escuchar música". El señor William Aguirre nos dice que los vídeos más frecuentes que ve es de una página llamado *Caso Cerrado*, página que muestra la realidad de casos que necesitan ayuda de la ley y lo veo prácticamente todos los días. Hablamos con William sobre los temas sociales y él nos cuenta:

> Con el poco conocimiento que tengo sobre esta plataforma sé que te da la posibilidad de restringir algunos vídeos, depende yo creo se cada padre de familia que sepa de esta herramienta ya que restringe todo tipo de vídeos de violencia.

Le preguntamos a William si cree que YouTube es la causa de que los jóvenes tengan malas notas; él nos dice que depende mucho del criterio de cada joven, si utiliza YouTube de una mala manera:

> Ya que por lo que tengo entendido hay videos educativos que ayudan en cualquier tema sea de escuela, colegio y hasta la universidad. Sí, sí es una plataforma de entretenimiento, pero el criterio de cada joven permitirá aprovecharla de mejor manera.

William Aguirre no conoce programas en sí educativos, pero "he visto como mis hijos y hasta mis nietos ven videos que les ayudan en las tareas me parece que es información útil para cada joven".

Entrevistado	Luis Jarrin
Entrevistador	Angie Ruiz

Para saber un poco más de opiniones sobre YouTube, Luis nos cuenta que ha podido encontrar cualquier tipo de videos, desde cocina hasta documentales. También nos dice que antes recuerda que la única manera que podía informarse era a través del periódico y la televisión para algunas personas este medio de comunicación son los mejores, pero para las personas que, sí pueden acceder al internet, YouTube es mucho más factible y rápido, aunque no te asegura encontrar información 100% confiable. Luis dice que sí ha visto personas que ganan dinero por el contenido que suben "creo que muchas se lo merecen y otras no, ya que hay videos que no son buenos sino solo tienen entretenimiento diferente pero que no ayuda en nada a nadie".

Al parecer, Luis considera que YouTube es útil:

> A mí me ayuda a ver videos de autos aprender cosas nuevas de arreglo, realmente sí encuentras de todo y me ayuda a aprender cosas nuevas ya que hay personas que explican de una buena manera y son videos súper buenos.

Luis piensa que los niños de corta edad no deben tener acceso a este tipo de plataforma, ya que nadie les asegura no encontrarse o acceder que páginas de violencia, en tanto, debe existir normas de supervisión por parte de los

padres en todo momento. Luis considera que no cree que sea un motivo principal, pero cree que sí influye un tanto en los estudios cuando están todo el tiempo en esta clase de plataformas, debe existir un tiempo normal de entretenimiento y otro para los estudios.

Por último, Luis cree que YouTube sí es muy educativo tanto para los niños y jóvenes estudiantes como para los adultos y mucho más para los adultos mayores como nosotros porque esto nos ayuda a estar al día con la tecnología.

Entrevistada	Norma Vásquez
Entrevistadora	Paula Freeman

La señora Norma Vásquez de 68 años expresó en su entrevista que la plataforma de YouTube "es interesante para ver las noticias, para oír música, para ver videos de muchas cosas". Sin embargo, su relación en cuanto a aparatos tecnológicos dijo: "Veo más en el teléfono que en la computadora porque es más rápido de utilizar" acotando a esto; "pienso que es una herramienta inmediata y uno ya tiene el teléfono a la mano, entonces se entra a la aplicación".

En cuanto a la relación y comparación con los medios tradicionales, según Norma:

> Es más rápido que prender la televisión a la hora que dan las noticias en la noche, entonces uno ya se adelanta más bien en ver y saber situaciones que pasan en el mundo antes que ver las noticias en el televisor.

Para conocer con qué frecuencia hace uso de la plataforma, Norma cuenta que:

> Las mañanas cuando tengo tiempo para enterarme a veces de las noticias, de música, de algún artista, de algo interesante que de repente sale, pero bueno a veces no se sabe si será verdad, o ponen solo cosas que son farándula y no se sabe de qué fuente.

Entrevistado	Julio Nolasco
Entrevistadora	Paula Freeman

El profesor Julio Nolasco de 61 años durante la entrevista supo decir: "Para mí YouTube es una herramienta fundamental porque yo lo utilizo todos los días". Y también comenta:

> en la laptop más que en el celular; para mí es una herramienta fundamental para investigar, para enterarme de los acontecimientos mundiales, para escuchar música como pasa tiempo.

Para saber de los temas principales de búsqueda:

> Yo investigo música folclórica a parte de lo que es mi indagación o búsqueda para preparar clases, pongo a veces videos en YouTube sobre temas determinados en las 4 áreas que enseño, es muy fundamental. Las cuatro áreas que yo enseño que son: matemáticas, lengua y literatura, ciencias naturales y estudios sociales. Es decir que es una herramienta interdisciplinaria y se puede encontrar ahí todo tipo de información [concluyó].

Entrevistado	Juan Méndez
Entrevistador	Davis Herrera

Juan Méndez de 50 años recuerda que fue Sebastián, su hijo que "anda metido mucho en la tecnología", una vez

le contó sobre una aplicación "con la que puedes ver videos las veces que quieras" y con la ayuda de su hijo Sebastián, Juan Méndez se ha ido adaptando a la actualidad.

Juan comenta que YouTube le ha ayudado a recordar viejas series que veía. Cuenta que su televisor tiene la opción de abrir la plataforma y constantemente la usa. También considera que YouTube lo ha entretenido, le ha mostrado hasta cómo puede hacer conexiones de luz, y recordaba el día en que no supo cómo conectar su ducha porque le tocó comprar otra y en realidad no tenía idea de cómo hacer la conexión, entonces decidió buscar en YouTube "Cómo conectar mi ducha a la luz" y rápidamente tuvo un resultado concreto y con mucha concentración pudo conectarla, entonces Juan cree que YouTube es bueno dependiendo del uso que le des.

En base a su búsqueda de YouTube Juan dijo que ve los programas que veía hace cinco años atrás y le gusta ver nuevamente en la actualidad en sus selecciones principales están, El Chavo del Ocho, Sabrina, La Bruja Adolescente, también Alf, Los locos Adams y Mi bella Genio, son programas que veía en TV y ahora los puede ver cuantas veces quiera desde la pantalla de su celular.

Juan también ha escuchado sobre los *youtuberos* y tiene conocimiento de dos principales de Ecuador. Juan ve a uno de ellos, de Guayaquil, se llama Felipe Crespo, hace videos de humor vulgar y también ha visto en Teleamazonas una entrevista a una *youtubera* llamada Nancy Risol de la cual estaba viendo un video de ella antes de comenzar

la entrevista, le parecen personas que dedican tiempo para hacer videos con distintas temáticas.

Entrevistado	Carmen Carrera
Entrevistador	Davis Herrera

Carmen Carrera, tiene 50 años, es de Quito, vive con su hija única, Andrea de 18 años, es madre divorciada y dice que para los temas de tecnología es una mujer que sabe mucho acerca de ello. Anda muy atenta a la actualidad, su teléfono móvil lo maneja constantemente y a veces no necesita la ayuda de nadie para el uso de alguna aplicación. Por otro lado, dice que todo lo que sabe es porque en la actualidad es necesario para saber en qué cosas está involucrada su hija "las redes sociales son un peligro y es necesario saber cuáles son los riesgos", también dijo que tiene a su hija de amiga en Facebook y también es seguidora fiel en las publicaciones de Instagram de su hija.

Carmen cree que es malo crear una dependencia por alguna aplicación, porque a la final se vuelve una adicción, sin embargo, considera que es su forma favorita de entretenerse en la actualidad, siente que es algo con lo que puede sentirse tranquila o un escape en el que puede hasta a hacer manualidades.

Carmen piensa que YouTube es una red en la que se comparten muchos videos, dependiendo de lo que tú quieras ver, ahí hay de todo, a ella le gusta ver espectáculos de televisión, hace poco veía "Pequeños gigantes", un show que lo vio hace muchos años atrás, y expresó que es bonito volver a recordarlo, aparte de que también ve "Caso Cerrado".

Carmen expresa que actualmente consume YouTube a diario porque ya no trabaja, antes veía solo partes de sus programas favoritos porque el trabajo se lo impedía, en realidad la programación de la TV ecuatoriana no le gusta, por eso decide ver lo que quiere en YouTube, lo único para lo que cierra la plataforma es cuando ve noticias en la TV nacional; YouTube en la actualidad se ha vuelto la red que más le gusta, aparte de Facebook y otras.

Entrevistado	Marco Ramírez
Entrevistador	Davis Herrera

Marco Ramírez, es cuencano, tiene 50 años y es una persona muy apegada a la tecnología, Marco comenta sobre las redes y le parecen una forma muy buena de comunicación, en su celular tiene mucha información, comenta que usa tres redes sociales importantes: Facebook tiene a todos sus amigos; Instagram sigue a muchas celebridades y en YouTube que lo llama "su escape de la sociedad", conoce lo básico de esta aplicación y comenta que ve programas de televisión subidos a la plataforma, allí tiene instalada la aplicación en su celular y en su Smart TV.

Hace hincapié en el uso que le da a YouTube y dice que la TV nacional o internacional ya no es mucho de su agrado, de hecho, ya no le sirve mucho, rara vez ve noticias porque ahora sigue en Facebook a páginas de TV y radio, y es la forma donde se informa que sucede en el país, por otro lado, habla sobre su hijo, Joel Ramírez, quien fue la persona que le enseñó en una cena sobre la forma correcta de usar YouTube. Marco admite ser una persona que no

aprende pronto, sin embargo, se le ha hecho fácil cómo usar YouTube.

Marco comenta que en su vida es muy importante usar YouTube porque se ha vuelto su fuente de entretenimiento, siendo un militar retirado, sus hijos ya tienen familia, entonces, ahora él se dedica a conocer el internet y las cosas que puede encontrar ahí, afirma también que, YouTube es su TV personal, dice también que, YouTube debe ser importante para todos, ahí encuentras videos para estudiar, conocer el mundo, estilo de vida, futbol y muchas cosas más. Él dice que no tiene conocimiento sobre los *youtuberos* porque no son de su interés y, sin duda, recomienda a todas las personas a conocer la "maravillosa aplicación" YouTube.

Entrevistado	Cirilo Coyago
Entrevistador	Davis Herrera

El Doctor Cirilo Coyago de 50 años es una persona alejada a la tecnología, prefiere solo usar WhatsApp para contactarse con sus hijos, en su consultorio usa su computadora y es ahí donde conoce más sobre internet; su opinión sobre redes no es positiva, piensa que la sociedad se ha dedicado mucho al internet y a los aparatos tecnológicos; solo usa internet si es necesario. Cirilo sí conoce qué es YouTube y para qué sirve; en YouTube prefiere ver opiniones de otros doctores acerca de enfermedades y cosas relacionadas.

Cirilo solo usa su computadora y su celular en el cual la única aplicación de red social que tiene instalada

es WhatsApp. Abre YouTube en su computadora; por su limitado tiempo dice que abre YouTube y lo usa una hora al día, dice que no es importante para él usar las redes sociales, que el internet y la tecnología ha alejado a las personas de sus seres queridos. Cabe comentar que no tiene conocimiento acerca de los *youtuberos* y dice que prefiere recomendar a todas las personas que controlen el uso de su celular y aparatos electrónicos antes de que nuestro celular nos controle a nosotros.

Entrevistado	Carmen Capón
Entrevistador	Davis Herrera

Carmen Capón tiene 50 años, hace dos años dejó de ser profesora para dedicarse a su último hijo, Emanuel de 15 años quien es un joven muy pegado a la tecnología, para lo cual Carmen ha tenido que adaptarse a estos cambios. Piensa que las redes, en general, son muy importantes porque permiten tener una comunicación entre las personas que lo usan, por otro lado, también piensa que son riesgosas porque exponen su vida, a que sea pública la información que tiene.

Carmen sí conoce YouTube y sabe exactamente para qué sirve; observa videos ahí de *reality shows* de TV, usa su teléfono para la aplicación de YouTube, se considera una persona con mucho gusto a esta plataforma, le dedica tres horas por día, es decir, tiene un uso normal. Emanuel, su hijo, fue la persona que le ayudó a usar YouTube, considera que al principio se le hizo difícil, pero ahora ya la usa sin problema alguno.

Ella cree que sí es importante YouTube porque a veces hay tareas de matemáticas de su hijo, entonces entra a la plataforma, busca el tema, y sin duda encuentra explicaciones referentes a lo que busco. Carmen también dice que YouTube tiene de todo en la red, desde recetas de comida, hasta cómo hacer tarea de su hijo. Ella sí conoce a los *youtuberos* y de hecho quiere que su hijo sea uno, para que se desenvuelva en todo, Carmen sí recomienda YouTube a todas las personas que deseen tener entretenimiento audiovisual, "es un buen escape".

Entrevistado	Julio Ulloa
Entrevistador	Davis Herrera

Julio Ulloa, empresario de 50 años es una persona que ha buscado las maneras de andar metido en los temas de actualidad y sociedad. Su empresa exige mucho eso, tiene una empresa de creación de contenido audiovisual, opina que las redes en la actualidad no son solo una forma de entretenimiento, sino que también son fuentes de ingresos para quien desee trabajar ahí. Julio nos demuestra que tiene un conocimiento muy avanzado de YouTube, desde búsquedas, hasta políticas que maneja YouTube para la publicación de videos.

Él usa distintos dispositivos para usar la plataforma de YouTube, entre ellos, TV, celular y computadora; por su trabajo le dedica aproximadamente seis horas a revisar YouTube, él no necesitó que nadie le enseñe, porque aprendió mientras ejercía su trabajo, cree que mientras más uses YouTube o cualquier otra aplicación, la entiendes y aprendes más; piensa

que YouTube es muy importante no solo para trabajar, sino también, para realizar tareas o para pasar el rato.

Julio conoce a muchos *youtuberos* y piensa que son personas que han querido revolucionar la forma de ver YouTube; hay de toda categoría, desde *youtuberos* que dan clases por internet hasta los que hacen retos en entretenimiento, Julio dice que todos deben saber cómo se usa YouTube o consumir visualmente la plataforma, dice que es una de las formas más sanas de elegir tu entretenimiento diario.

Entrevistado	Iván Vaca
Entrevistador	Davis Herrera

Iván Vaca es militar retirado, tiene 50 años y dos hijos, él opina que las redes son un peligro en la sociedad, es una forma en la que los delincuentes encuentran más rápido a alguien, cree que tener una red social implica que debes cuidarte de todo lo que tú haces en dichas redes; sí conoce la plataforma de YouTube y es la única red que le parece más interesante, ve análisis de deportes y todo lo que tenga que ver con futbol. Iván abre la plataforma desde su celular y hace un par de meses su primer hijo lo sincronizó para ver en la TV. El señor Vaca dice que no es muy adicto a esto, y tal vez le dedique unas cuatro horas, pero haciendo pausas para realizar otras actividades; Iván aprendió a usar la plataforma porque veía a sus hijos cómo veían videos ahí, entonces es cuando él quiso descubrir por cuenta propia lo que sucedía en esa red.

Iván cree que sí es importante YouTube porque aparte del entretenimiento que ésta da, le brinda información

como noticias, también dice que ha visto tutoriales sobre distintos productos para hacer en su casa, no conoce sobre los *youtuberos*, piensa que son personas que se dedican al mantenimiento de YouTube o tal vez las personas que trabajan para esta plataforma; Iván dice que sí recomienda el uso de ésta porque es muy entretenida y sobre todo puede servir de mucha ayuda para los estudiantes que no entiendan algo, o que quieran aprender un poco más.

Conclusión

Teniendo en cuenta que en su mayoría son adultos de otra época, más conservadores, que no nacieron ni crecieron con la tecnología, sino que tuvieron que aprender de ella para no sentirse obsoletos. Bajo esta tesitura, la adopción por parte de los adultos mayores a esta plataforma es muy positiva, pues, a diferencia de una red social es un medio de entretenimiento y sobre todo de información de cualquier tipo, tal como se pudo evidenciar en las entrevistas.

YouTube es una de las herramientas de fácil uso y acceso, aparte de ser gratuita es una plataforma qué como pudimos darnos cuenta tiene un rango de dificultad medio con tendencia a bajo. En este estudio —tanto Carmen, Juan y los demás entrevistados— se pudo reflejar claramente que son personas que se han adaptado al uso de esta plataforma llegándola a llamar como un medio de entretenimiento.

Bibliografía

Orozco, G., Navarro, E., & García-Matilla, A. (2012). Desafíos educativos en tiempos de auto-comunicación masiva: la interlocución de las audiencias. *Comunicar, 19*(38), 67-74.

Román-García, S., & Almansa-Martínez, A. (2016). Adultos y mayores frente a las TIC. La competencia mediática de los inmigrantes digitales. *Comunicar, 24*(49), 101-109.

Mier, C., & Porto-Renó, D. (2009). Blogosfera y YouTube como espacios para la exhibición de productos audiovisuales interactivos. *Palabra clave, 12*(2), 207-214.

Capítulo V

La influencia fotográfica: Instagram

Evelyn Vega Pérez
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Carolina Mendoza Neira
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

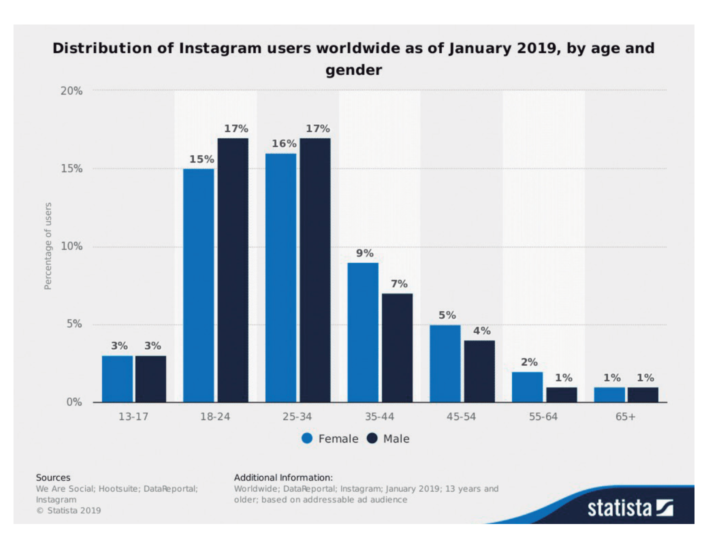
Introducción

Los adultos mayores son los individuos con más dificultades en el uso, acceso y manejo de las plataformas digitales e internet (Prieto & Sánchez, 2015). para ellos manejar aplicaciones como Instagram que son diseñadas para nativos digitales, es más complicado, especialmente porque dicha aplicación, al igual que muchas otras, utilizan modismos o palabras nuevas como postear, *hashtag*, *like*, entre otras, por lo cual se les dificulta el entender cuál es su significado.

El uso de aplicaciones como Instagram en adultos mayores se ha vuelto, en cierta medida, una necesidad, así como lo afirma Castells (2007), "los procesos de transfor-

mación social de la sociedad red, también afectan con profundidad a la cultura y a los hábitos de consumo"; como dice Castells, los hábitos de consumo cambiaron para la oferta y la demanda que se creó a partir de la creación de nuevas tecnologías.

Tabla 1
Distribución de los usuarios de Instagram de todo el mundo a partir de enero del 2019, por edad y género



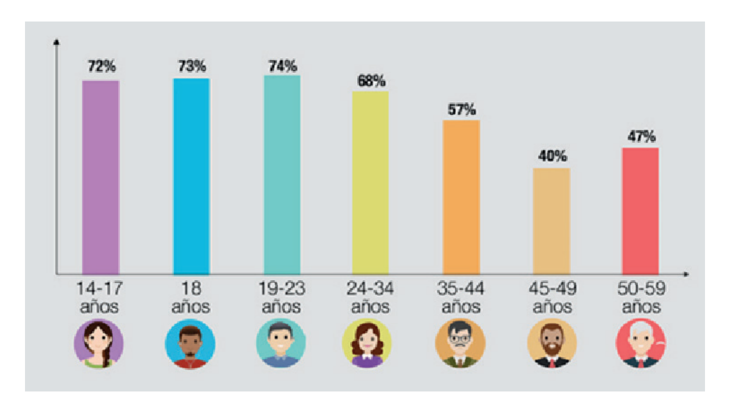
Fuente: Kinsta, 2019

Este artículo describe el problema actual del uso de las redes sociales centrándose específicamente en el uso de Instagram en adultos mayores, pues es esta generación la que más desconocimiento tiene sobre el tema al no haber nacido en la era digital. Para el estudio, se realizaron entre-

vistas a diferentes personas para descubrir cuánto conocen o utilizan esta red social. Se pretende con esto, dar un lugar a un grupo minoritario en cuanto al uso de redes sociales tomando en cuenta Instagram que es normalmente utilizada por jóvenes y se basa en tendencias sociales.

Con base en la tabla 1, podemos deducir que los usuarios de Instagram a partir de los 45 o 50 años ya no se interesan en mantener una red social como ésta —como se ha dicho anteriormente— por los modismos y los tecnicismos de esta aplicación la hace de difícil comprensión para aquellos que no son nativos digitales.

Tabla 2
Porcentaje de personas que usan Instagram según sus edades en el año 2017



Fuente: Acosta, M. (2017)

La tabla 2, por otro lado, ofrece una visión de los usuarios de esta red social en el año 2017; si la compara-

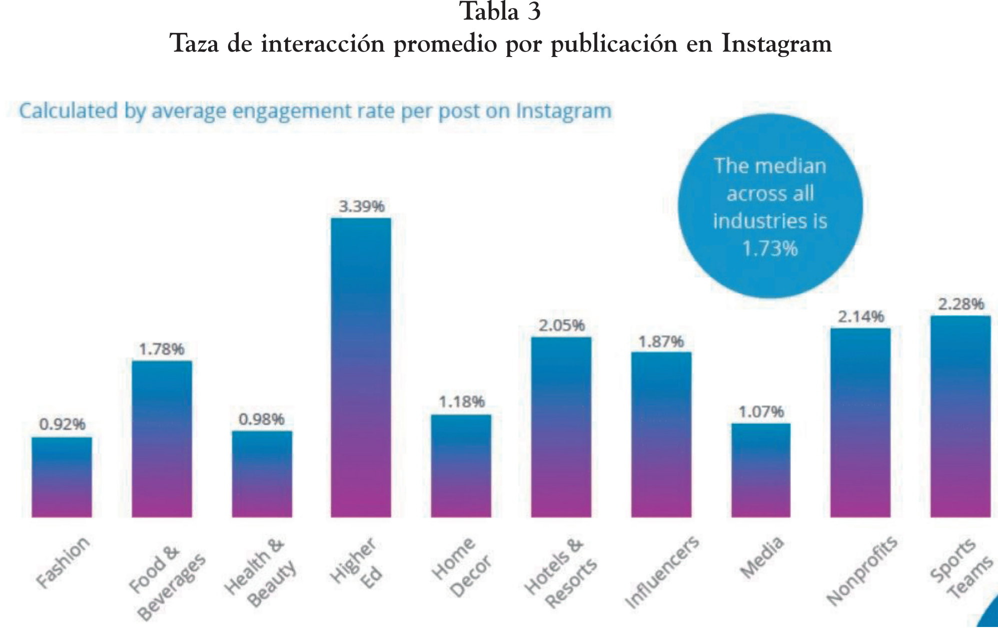
mos con la tabla 1, podemos ver la disminución de usuarios adultos mayores para el año 2019, esta disminución podría deberse a que la aplicación a perdido popularidad entre este grupo de personas.

Con base en la tabla 2, se puede notar con claridad que las personas entre 45 y 59 años son los que menos usan Instagram teniendo un 45% en comparación con los más jóvenes entre 14 y 23 años con un 74% aproximadamente. Esto evidencia que las generaciones anteriores no cuentan con un amplio conocimiento sobre el uso de estas redes o simplemente no consideran necesario el uso de estas, pues su contexto de vida es distinto al actual.

Sin embargo, los más jóvenes en su mayoría nacieron bajo el contexto de redes sociales y es fundamental en la comunicación diaria para ellos. Por lo tanto, son los más grandes consumidores de contenido de entretenimiento y aplicaciones sociales como Instagram.

A más de eso, los temas de interés que maneja Instagram son más juveniles, como está explicado en la tabla 3, las interacciones más frecuentes es esta plataforma digital son acerca de hoteles, resorts, *influencers*, deportes, entre otros. Si prestamos atención todos son temas de interés juvenil, o al menos, no son comúnmente buscados o posteados por adultos mayores.

Tabla 3
Taza de interacción promedio por publicación en Instagram



Fuente: Acosta, M. (2017)

Desarrollo

Entrevistado	Dunia Jaramillo
Entrevistador	Evelyn Vega

Se le preguntó a la señora Dunia si conocía la red social Instagram a lo que ella supo contestar que sí la conocía pero que no la usaba con frecuencia y que el único motivo por el cual la usa era para ver a su familia y lo que hacían a diario, además conectarse con sus amigos y familiares con quienes no habla hace mucho tiempo. Una de las preguntas fue cuántas horas al día dedicaba a esta red social y ella supo decir que aproximadamente dos horas diarias. Por último, nos dijo que, aunque no está familiarizada con esta red social, es fácil usarla y no tiene patrones difíciles.

La señora Dunia es parte del grupo de personas que tienen un conocimiento limitado de las redes sociales y que sí las utiliza es porque intenta adaptarse a la sociedad actual y también intenta conectarse con la familia que está lejos o con quienes no puede ver todo el tiempo. Al no haber nacido en la generación que cuenta con todo tipo de tecnología resulta más complicado adaptarse y entender cómo se usa cada una, sin embargo, lo intenta y logra usarlas sin mayor inconveniente.

Entrevistado	Juan Peralta
Entrevistador	Evelyn Vega

Con el señor Juan Peralta de 60 años, fue un poco diferente la entrevista pues, este hombre no conocía Instagram y no estaba interesado en esta red. Para él, las redes

sociales son muy superficiales y desvalorizan la comunicación directa, se le preguntó si tenía alguna red social y dijo que tenía Facebook pero que lo tenía porque sus hijos se lo habían creado.

No usa las redes sociales y no tiene ningún tipo de interés en eso que para él es muy difícil.

Según nos cuenta Juan, las redes sociales en ningún momento han sido primordiales en su vida; su familia y su trabajo siempre ocuparon su atención y con orgullo nos dijo que la comunicación en su entorno familiar no podría ser mejor pues, la relación cara a cara es mucho mejor y más valiosa que la virtual.

Existe un gran porcentaje de personas mayores que no tienen ningún tipo de red social y tampoco tienen interés en tenerla, pues para ellos no hay necesidad de tener algo así, el contexto en el que ellos se criaron es muy diferente al actual y los hábitos de comunicación eran más directos y se usaban cosas como cartas, telegramas o teléfonos que, aunque no eran tan eficientes como los de ahora, servían muy bien para ellos. Por esta razón prefieren no usarlas y entre otras cosas también les resulta complicado su uso, debido a que no saben y nunca les han enseñado nada sobre esto.

Entrevistado	Rosa Neira
Entrevistador	Carolina Mendoza

Para la señora Rosa Neira de 58 años, quien usa varias redes sociales, la aplicación Instagram es una de las que

menos usa; la razón de este poco uso es porque dicha red social está diseñada para un público más juvenil; expresa que al tener una edad más avanzada no es cómodo para ella publicar fotografías propias en este sitio; por otro, lado la razón por la cual tiene Instagram es para poder ver publicaciones de sus hijos y amigos, especialmente los que no se encuentran en el país. Para Rosa Neira, quien usa alrededor de una hora y media en todo el día, esta aplicación supone un cambio en la forma que percibe el mundo, puesto que estaba acostumbrada manejar de manera diferente su vida en redes sociales. Usar Facebook, para ella, es mucho más práctico que Instagram.

La entrevistada expresa que esta plataforma por estar pensada para jóvenes es difícil de usar la primera vez si es una persona de edad avanzada, sin embargo, con el uso constante se vuelve mucho más fácil su manejo. Las fotografías que la señora Rosa observa en Instagram son muchas veces sobre belleza, moda o famosos, temas que para ella ya no son tan relevantes.

Entrevistado	Julio Mendieta
Entrevistador	Carolina Mendoza

Julio Mendieta de 59 años de edad, utiliza Instagram para promocionar su negocio, menciona que al principio fue difícil utilizar la app, sin embargo, con ayuda de amigos e hijos logró comprender los modismos propios de esta red social. Por la diferencia que hay entre aplicaciones como Facebook, Instagram, Twitter, es un poco complicado para los adultos mayores utilizar cada una de estas redes sociales.

Para el señor Julio las temáticas de esta plataforma son muy juveniles y tienden a generar modas que, para los adultos mayores como él, ya no usan; si bien es cierto que al seguir perfiles de noticieros o periódicos pueden enterarse de las noticias y acontecimientos mundiales, pueden enterarse de la misma información por otra red social como Facebook, que aparte de ser más fácil de usar, lo utiliza con más frecuencia.

En cuanto a las fotografías que el señor Julio encuentra en esta aplicación, son en su mayoría deportes, famosos, y tendencias juveniles; sin contar los deportes, el resto de los temas no le interesan, por lo cual utiliza esta plataforma el tiempo necesario para publicar y hacer publicidad sobre su negocio, invirtiendo un máximo de dos horas.

Las redes sociales como Instagram que son netamente audiovisuales son pensadas y hechas para nativos digitales mas no para personas con más de 50 años, razón por la cual a estas personas se les dificulta postear fotos o

interactuar en esta plataforma. La influencia fotográfica en este grupo de adultos es diferente a la de los jóvenes, puesto que ellos lo ven de un modo diferente al de la juventud actual; los jóvenes ven estas imágenes y se plantean modas con base a ellas; por otro lado, los adultos, al seguir a usuarios como sus hijos, familiares, amigos y algunos artistas, las imágenes no son tan influyentes como en los jóvenes.

Entrevistado	Francisco Palomeque
Entrevistador	Carolina Mendoza

Francisco Palomeque de 65 años explica que él no usa la red social Instagram, de hecho, la única red social que ocupa es Facebook; la razón del por qué no la usa es simple, a su criterio esta plataforma es muy complicada para que él pueda usarla y a más de eso, es una aplicación que la ve siendo "usada sólo por jovencitos".

Este señor expresa que el lenguaje que se maneja en Facebook es mucho más entendible de lo que es Instagram, según lo que ha podido observar en los teléfonos celulares de sus hijos. Al no ser una generación que nació o se crió con aplicaciones que buscan integrar a las personas y hacerlas interactuar, por lo que se le hace extraño estas plataformas digitales.

Las fotografías en esta red buscan interacción por parte de los usuarios, ya sean comentarios, likes o compartir la publicación, todas estas acciones son comunes entre personas que saben manejar Instagram y buscan que a su vez, otros usuarios también interactúen. Tomemos esta interacción como una telaraña en donde una persona postea

una foto y busca una interacción por parte de sus seguidores, así mismo los seguidores que comparta el post buscarán lo mismo que el dueño del post original.

Esta organización tecnológica de la comunidad de usuarios hace más difícil que los adultos mayores interactúen fácilmente. Varios autores expresan que el consumo y la demanda de la sociedad está regido por las plataformas sociales, actualmente son los medios por los cuales la publicidad y los negocios buscan clientes potenciales; del mismo modo la sociedad demanda aplicaciones con fines sociales y de interacción, por lo que los adultos mayores se sienten fuera del lugar teniendo que utilizar este tipo de redes sociales.

Conclusión

Al final se pudo comprobar que las personas mayores no utilizan Instagram como los jóvenes y en algunos casos, no tienen interés en formar parte de esta sociedad rodeada de tecnología y comunicación rápida y moderna. Lamentablemente uno de los factores que más influyen en el poco uso por parte de las personas adultas es la desinformación pues, resulta complicado cuando no se entiende por completo la dinámica que tiene esta red social.

Siendo su mayor problema los dialectos y modismos que esta aplicación maneja, de igual modo la influencia fotográfica para estas personas es mínima, pues no les llama la atención las tendencias y temas que se manejan en esta plataforma. Al ser una red para nativos digitales con cono-

cimiento de los modismos que en ella se utilizan, no esperan que adultos de 50 años en adelante se integren como tal a la lista de usuarios.

Bibliografía

Acosta, M. (2017). *Estadísticas de redes sociales en ecuador 2017 IAB Ecuador se presentó las estadísticas de redes sociales en Ecuador 2017*. Recuperado de: https://bit.ly/2WC1TrJ

Castells, M. (2007). *La transición en la Sociedad Red*. Barcelona: Ariel.

Prieto, C. D., & Sánchez, J. N. G. (2015). Internet en mayores (INMA). *International Journal of Developmental and Educational Psychology, 2*(1), 35-41.

Capítulo VI
Pragmatismo informativo: Twitter

Matías Suárez Vélez
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador
Byron Bonilla Muy
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador
Kevin Quito Pineda
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Introducción

Puesto que la ciencia presenta innovaciones cada vez más difíciles de ser adaptadas en sujetos que no han nacido en la era tecnológica, esto ha provocado que todos los individuos sin importar su edad tengan acceso a dispositivos tecnológicos tales como: computadoras, celulares, tablets, etc. De hecho, Peña (2013) afirma: "Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son una gran variedad de herramientas, canales y soportes dedicados esencialmente al uso, manejo, presentación, comunicación, almacenamiento

y recuperación de información" (p. 5), por eso, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han invadido el quehacer diario de las personas, esto genera que sea indispensable el uso de artefactos conectados todo el tiempo a internet, para mantenerse informados constantemente de manera más fácil de los acontecimientos a nivel local, nacional e internacional (Hernández, 2017).

Podemos definir Twitter como una red de "microblogs" que constituyen una red social. Es una red de "microblogs" porque cada perfil en Twitter es de facto un blog que tiene como característica principal la limitación de que sus actualizaciones no pueden tener más de 140 caracteres. Los usuarios interesados en los "microblogs" de otros usuarios pueden suscribirse a sus contenidos, de manera que cada vez que alguno de esos "microblogs" se actualice lanzando un mensaje, los usuarios suscritos lo reciban también en la columna que se conoce como timeline de su página de Twitter (Puig, 2016).

Kobayashi y Katsuragi (2016) claman que los adultos mayores tengan la capacidad de participar activamente en las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), puesto que, si se la utiliza de una manera correcta puede ser muy provechosa para su progreso personal y social. Por lo tanto, la presente investigación se fundamenta en realizar un estudio cualitativo de diseño etnográfico basado en entrevistas a profundidad en personas de la ciudad de Cuenca-Ecuador, en la cual se analiza el uso de la red social Twitter en individuos de la tercera edad, de esta manera indagar como afecta o beneficia la utilización del Twitter en su vida cotidiana.

Desarrollo

Entrevistado	Luis Araneda
Entrevistador	Kevin Quito

Luis Araneda actual docente de diferentes carreras de la Universidad Politécnica Salesiana, nos menciona que usa Twitter unas cuantas horas al día con el fin de estar actualizado de todos los acontecimientos que suceden al instante tanto en la ciudad, en el país o como en el resto del mundo.

Lo que también nos indica es que para él no está mal que personas de su edad utilicen esta red social como un medio informativo digital, pues aunque acepta que le ha costado adaptarse a este medio, lo ha conseguido y ahora le ayuda en su trabajo de comunicador, lo que sí nos asegura es que las personas más capaces de manejar estas redes sociales son las nuevas generaciones, en las que Twitter se ha convertido ya en una herramienta de retroalimentación en la cual el proceso de comunicación se vuelve integral y completo porque existe una interacción fluida, ágil y horizontal.

Luis Araneda piensa que los medios tradicionales están atravesando ese problema en el que no han sido referentes de información plural y democrática, lo cual no ocurre con las redes sociales como Twitter en donde la información está abierta y permite el acceso a todo el mundo más allá de la condición económica, política, social, ocasionando esto que en una medida Twitter haya reemplazado a los medios tradicionales (televisión, radio, etc.), aunque no descarta que aun haya una parte del público que al mo-

mento de comprobar si es real o no algún hecho noticioso sintonice algún noticiero de su confianza para verificarlo, pues piensa que se debe hacer un ejercicio de selección o de saber muy bien cuál es la información y si realmente llega a ser verificada, contrastada, etc. Entonces ahí está el reto de decir a ciegas que la información que circula en Twitter es creíble pues existe una gran cantidad de lo que ahora son denominadas las *fakenews.*

Entrevistado	Raúl Vélez.
Entrevistador	Matías Suárez

Raúl Vélez de 62 años, profesional en el área de la ingeniería civil es un usuario frecuente de Twitter. Si bien su profesión no se relaciona con las ciencias políticas, él es un apasionado de estas, y les provee de seguimiento mediante Twitter, todos los días y por una hora. La finalidad que da a esta plataforma es el informarse de las noticias, que son generadas desde aristas alternativas a las comunes y oficiales de los noticieros tradicionales, puesto que las considera plagadas de sesgos políticos, así, al revisar las noticias presentadas en Twitter, "logro enterarme de lo que opina la gente que me rodea".

Raúl mantiene la firma posición de que Twitter ha remplazado absolutamente a los medios de noticias tradicionales, debido a que estos medios solo transmiten los intereses de los grupos de poder, y dicen lo que las élites quieren que escuchemos. Entre los beneficios que encuentra en esta red social, menciona la predilección para elegir el contenido que él desea ver junto a la alta interacción con los demás usuarios, por otra parte, considera como desventaja,

el cierto grado de adicción en el uso de la red, "porque los comentarios e hilos conductores son casi interminables."

El Gobierno desea imponer la información que le conviene, recalca el ingeniero, que:

> a mi modo de ver es completamente sesgada y lo que te ofrece Twitter es ver la información desde un diferente ángulo, que enfrenta la hegemonía de la información que los medios pretenden abarcar.

Entrevistado	Jorge Galán
Entrevistador	Kevin Quito

Jorge Galán, docente de la carrera de comunicación y uno de los encargados de posgrados en Comunicación de la Universidad Politécnica Salesiana, nos supo indicar que no le da mucho uso a Twitter, no más de unas dos o tres veces a la semana haciéndolo también con el fin de enterarse lo que comparten sus amigos que utilizan la misma red social. Lo que opina sobre la red es que sirve para informarse sobre las noticias al instante, pero no le gusta mucho porque es muy corta la información, es decir, no le dan todos los datos sobre algún acontecimiento.

Al igual que el anterior entrevistado, Jorge Galán piensa que, aunque esté bien que cada vez haya más personas de diferentes edades que utilicen estas redes sociales, las más adecuadas para darles un uso correcto llegan a ser los *millennials*, pues ellos son los que gustan de mensajes breves y al instante, pero en personas ya de una edad superior es solamente un punto de partida para indagar más sobre alguna noticia.

Un dato interesante que nos supo mencionar es que en esta red social se puede llegar a compartir diferentes tipos de contenidos con un diferente carácter social y ya no solo en el género informativo. Finalizando con la entrevista de Jorge Galán, lo que nos supo decir es que las redes permiten que cualquier usuario pueda generar información, compartir información, y recibir información y por lo tanto, ya no llegan a existir los controles antiguos que tenían los grandes medios de comunicación en donde ellos decidían la *agenda setting* de la información.

Entrevistada	Gioconda Beltrán
Entrevistador	Matías Suárez

En nuestra ardua búsqueda de perfiles pertenecientes al grupo etario, nos encontramos con la licenciada Gioconda Beltrán, docente de la asignatura de Semiótica de la Universidad Politécnica Salesiana. Ella nos proporcionó un material interesante sobre su perspectiva en relación con esta red social. La docente utiliza Twitter a diario, en los últimos tiempos con mayor frecuencia, con el objetivo de revisar las noticias de la ciudad, la situación interminable del tranvía. Dice que "debido a la abrupta opinión de la gente en este medio, a final se vuelve interesante".

Una peculiaridad de la entrevistada es que no le gusta escribir en Twitter, sino solamente retuitear lo que se relaciona con sus temas de interés y su ámbito laboral universitario.

Al contrario de la opinión mayoritaria, ella cree que Twitter no ha logrado reemplazar a los noticieros tradicio-

nales, puesto que la cantidad de caracteres que se admiten en cada post limita la información. Complementariamente vislumbra como ventaja la inmediatez de la red, la cual permite que la gente esté enterada de los sucesos noticiosos en tiempo real, mientras que la principal desventaja está orientada a la poca profundidad en la investigación, ya que a veces por lograr la inmediatez, se tiende a fallar en los datos.

Cuando hablamos sobre el uso de esta red social entre sus contemporáneos nos supo decir que ésta no es muy usual, que las personas mayores de 45 años no la usan tanto, que es relativamente una herramienta nueva. La gente que sobrepase esta edad le cuesta un poco más acceder a las redes y al internet en sí, mucho más a gente de la tercera edad que prácticamente está rezagada. También opina que la plataforma posee credibilidad informativa debido a que se puede adjuntar fotografías, videos que muestran los hechos. Además, menciona que “hay más personas que en los comentarios pueden constar que el hecho sucedió de determinada manera, gracias al aporte de más evidencias”.

La docente concluye que Twitter puede servirnos como una red democratizadora de la información, puesto que la mayor parte de personas tienen celular, por ende, acceso a esta plataforma que, si se la sabe usar bien, es una gran herramienta. La información con esta plataforma está al alcance de todos quienes sepan utilizarla, y así puede ser difundida más rápidamente y a un mayor alcance.

Conclusión

Según el estudio realizado, la utilización de dispositivos móviles por parte de los adultos mayores ha sido muy eficaz, ya que le dan un uso muy provechoso, en este caso, a la red social Twitter para enterarse de todo lo que sucede en el país y alrededor del mundo.

Finalmente se identificó que las personas de la tercera edad se han ido adaptando de manera progresiva a este tiempo en la que las nuevas tecnologías han traspasado fronteras y ya no son utilizadas solo por los *millennials*. Twitter es una red social que no es muy conocida por la tercera edad, salvo profesionales que la utilizan de forma ocasional, no se denota una alta popularización de su uso.

Bibliografía

Hernández, R. M. (2017). Impacto de las TIC en la educación: Retos y Perspectivas. *Propósitos y representaciones, 5*(1), 325-347.

Kobayashi, T., & Katsuragi, K. (2016). Social media mediation system for elderly people. En *2016 IEEE International Conference on Consumer Electronics (ICCE)* (pp. 200-201). IEEE.

Peña, R. (2013). *Uso de las TIC en la vida diaria*. México: Alfaomega Grupo Editor.

Puig, V. (2016). *Social Media: 250 consejos para diseñar tu estrategia en las redes sociales*. Bogotá: Ediciones de la U.

Formato entrevistas

¿Con qué frecuencia utiliza la red social Twitter?

¿Con qué fin utiliza la red social Twitter?

¿Cree que Twitter ha remplazado a los noticieros tradicionales?

¿Qué beneficios y desventajas encuentra en la red social?

¿Conoce una red social similar a Twitter?

¿Es común que gente de su edad utilice Twitter?

¿Considera usted que es una red social útil para la gente de su edad?

¿Considera usted que Twitter es una herramienta de comunicación provechosa?

¿Piensa que Twitter limita el pensamiento, puesto que solo se permiten 140 caracteres en sus textos?

¿Considera usted que existe credibilidad informativa en Twitter?

¿Cree que Twitter ha ayudado a democratizar la información?

Capítulo VII

Lúdica y redes sociales: El uso de videojuegos en personas adultas

Daniela Torres Carrera
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Alexander Quituisaca Zhizhpon
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Introducción

El porcentaje de usuarios de redes sociales, en los últimos años ha aumentado vertiginosamente alrededor del mundo, el acrecentamiento veloz de las tecnologías de la información y la comunicación son un elemento necesario para una civilización desarrollada, Horacek (2009) afirma que "la digitalización de las artes visuales y de otras prácticas culturales y artísticas implica una redefinición de las rutinas y de las prácticas de creación y producción comunicativa, así como también de las condiciones de recepción" (p. 266).

Desde el auge de las redes sociales y los cambios que se han generado en todas estas plataformas muchos autores tales como Celis y Escobar (2011) afirman “que se han llegado a convertir en una poderosa influencia en la vida de las personas” (p. 2). En este sentido, estas redes sociales también han permitido que el entretenimiento forme parte de ellas como el uso de los videojuegos. Gracias a estas plataformas, los videojuegos están en constante evolución puesto que para los niños y jóvenes resulta fácil por lo que todas sus emociones, sentimientos fluyen de acuerdo con la forma de vida que llevan; en el caso de las personas adultas y tercera edad resulta difícil porque la tecnología no ha sido un medio de vivencia en su niñez y adolescencia.

Para las personas adultas y de la tercera edad, la presencia de la tecnología, la aparición de las plataformas sociales y videojuegos es un nuevo modelo de comunicación que se ha adquirido debido a la evolución del hombre por querer incorporar a la tecnología en su vida (Romero-Rodríguez & Rivera- Rogel, 2019).

De allí que el objetivo principal de este capítulo del libro es conocer el uso de las plataformas sociales y los videojuegos en personas adultas y la importancia de estas. Para obtener esta información se procedió a realizar una entrevista a un grupo de personas adultas y a la vez se plantearon como herramientas de recopilación de datos a la observación pasiva y las entrevistas a profundidad, las cuales están consideradas como una conversación en el que se construyen preguntas indagatorias orientadas a la obtención de hallazgos (Kvale, 2011). Para este trabajo de

investigación la entrevista ha implicado la técnica principal para analizar el comportamiento de las personas y explicar la conducta que se genera al momento de interactuar con un videojuego o las redes sociales.

Desarrollo

Entrevistado	Ing. Comercial Luz Marina Galarza
Entrevistador	Daniela Torres

Para la ingeniera comercial Luz Marina Galarza, coordinadora circuital del Ministerio de Educación zona 7 de la ciudad de Machala, nos supo comentar que ahora el internet está entrando en una etapa de madurez de información, pero a medida que estas plataformas sociales, "toman acogida por parte de sus usuarios funcionan como un cuchillo, es decir, las redes sociales pueden ser un arma poderosa de doble filo".

La primera vez que empezó a usar la plataforma de Facebook nos comentó que la usaba por necesidad, debido a que tenía familiares que viven en el exterior y se le hacía mucho más rápida la forma de comunicarse, compartirles fotos, frases y videos; algo que también nos supo aclarar es que gracias a esta plataforma ella puede informar de los acontecimientos que suceden en nuestro país y el mundo.

También algo que le llamó mucho la atención era el auge que comenzaron a tener los videojuegos en estas plataformas sociales y comenzó a explorar un poco el mundo de los juegos; supo expresarnos que era algo novedoso, pues en su niñez y juventud no pasaba esto, el primer juego

con el que se enganchó en línea es Candy Crush, este juego se popularizó en la plataforma de Facebook en el 2012, actualmente lo juegan más de 50 millones de usuarios alrededor del mundo. Para Luz Marina y como para muchas personas, este juego se les hizo atractivo debido a que veía a muchas compañeras jugarlo en los tiempos libres que tienen en la oficina; para Luz Marina, que es una persona de 59 años es una manera de despejar su mente y entretenerse en sus ratos libres, aunque admite que para los más jóvenes e incluso para las personas adultas este tipo de juegos "los envicia debido a que en cada nivel hay una nueva dificultad y esto hace que los usuarios se enganchen".

Ella lo resume como una manera de entretenerse y despejar la mente siempre y cuando sea con debida prudencia y cautela, nos comenta que su hijo mayor de 30 años es amante de los videojuegos y cada vez que llega del trabajo va directo a la videoconsola para despejar la mente y entretenerse un poco. Al preguntarle sobre los juegos que existían en su infancia nos volvió a recalcar que la tecnología en esos momentos para ella no existía y que se disfrutaba más jugando y despejando la mente con los juegos tradicionales tales como: el trompo, la macateta y la cuerda. La entrevistada puntualiza que "Esos juegos solo trataban de disfrutar de la compañía de las personas y gracias a esos juegos se le hace entretenido recordar sus viejos tiempos".

De igual forma comenta que:

> Los juegos de ahora no se comparan en nada con los juegos tradicionales de antaño, por lo que he visto, los videojuegos que aparecen en la *Playstation* o en las pla-

taformas digitales solo contienen juegos generadores de violencia por lo que se trata de matar al contrincante y ganar, muchos niños, niñas y jóvenes adolescentes los ven interesantes, y no ven la gravedad del juego, en cambio las personas jóvenes que les fascina interactuar con la consola ya tienen el criterio formado y como dije son personas que ya saben diferenciar lo bueno y lo malo y si lo juegan es para distraerse.

Al terminar la entrevista nos supo manifestar que las personas adultas les han costado mucho adaptarse a las nuevas tecnologías y que ahora ellos lo ven como una necesidad de aprender debido a que cada vez más estos nuevos modelos de comunicación les exigen conocer y familiarizarse en un mundo donde la globalización tiene mayor impacto.

Entrevistado	Psic. Edu. Mónica Carrera
Entrevistador	Daniela Torres

La Lic. Mónica Carrera, psicóloga educativa de la escuela fiscal "Héroes de Paquisha" de la ciudad de Machala, al comenzar la entrevista nos dijo que las redes sociales son una manera útil de comunicarse, para ella la tecnología ha evolucionado con el paso de los años y cada vez se vuelve más exigente; la plataforma de Facebook la ve como un medio de comunicación que le permite establecer comunicación con sus familiares del extranjero o personas que viven fuera de la ciudad, la ve como una herramienta útil de enseñanza y novedosa, debido a que siente que los alumnos con los que trabaja en la institución les agradaría la idea de aprender a través de las plataformas sociales.

Al preguntarle sobre videojuegos, la psicóloga de 53 años admite que ella no sabe ni le interesaría conocer sobre videojuegos, para ella no es esencial. Igualmente nos comentó que muchos de sus alumnos juegan en el internet, en el celular y en computadoras y que por ellos ha escuchado uno que otro juego en línea, también su hija adolescente le ha dado una breve información de los juegos que ahora se encuentran en auge y ella ha visto también por sus estudiantes, es más nos supo mencionar uno de los juegos que ella siente que es generador de violencia y una pérdida de tiempo el nombre del famoso juego es *Free Fire*, este juego se basa en que un grupo de personas son llevadas a una isla por una organización llamada "FF" en el cual el objetivo se reduce a uno solo, sobrevivir matando a los 50 jugadores, sólo el que llegue a sobrevivir será el único ganador (Hernández, 2018).

Para ella, este juego que se encuentra en todas las plataformas digitales y no genera nada positivo para los niños y los jóvenes. Al preguntarle si recuerda alguna historia de los juegos que ella disfrutaba en su niñez, enfatiza que esos sí eran juegos porque permitían la comunicación, la interacción con las otras personas y a la vez les dejaba gratos recuerdos y muchas historias por contar de lo que vivían al disfrutarlo.

Al finalizar la entrevista nos mencionó que el trabajo de ella es orientar a los jóvenes, supervisar y planificar todos los agentes educativos presentes en los alumnos, recalcando que "tener una buena comunicación con los niños y adolescentes es necesaria", por lo que le permite estar

mucho más cerca de ellos y conocer lo que piensan o sienten, el uso de videojuegos es un entretenimiento pero reconoce que los representantes legales de sus hijos deberían de estar al tanto de lo que juegan y conocer las consecuencias que estos juegos adictivos traen.

Entrevistado	María Obdulia Tarqui
Entrevistador	Alexander Quituisaca

María Obdulia Tarqui es una adulta mayor de 68 que a pesar de tener una edad muy avanzada se mantiene lúcida y en sus cabales, es madre de cinco hijas y un hijo, lamentablemente este último falleció hace 15 años; abuela de 11 niños y adolescentes, quien según sus propias palabras son su "paz" porque al igual que sus hijos ven por ella, sabe que sus nietos verán por sus padres en los años venideros; a pesar de que sufre de diabetes hace más de 14 años.

María Obdulia es una mujer que ha trabajado toda su vida por sus hijos, procedente de una familia de ganaderos y agricultores, solo terminó la primaria para luego dedicarse de lleno a las labores familiares, pero a pesar de no tener una formación académica mayor, sus experiencias compensan en un 200% el no haber tenido una educación secundaria y universitaria.

María Obdulia nos cuenta que "la primera vez que vi esos juegos fue en Estados Unidos". Ella estuvo en tratamiento de su enfermedad por alrededor de tres meses en el país norteamericano.

> El Raymond (su nieto) pasaba todos los días en la tarde después de que llegaba de la escuela en la televisión y al pasar mucho tiempo sin hacer nada, me fijaba lo que hacía entonces me di cuenta que jugaba en ese artefacto [esto fue hace aproximadamente dos años].

"Mi nieto se la pasaba en un juego muy violento que en lo personal no me gustaba porque no le aportaba nada a su educación y a veces ni hacia su tarea por mantenerse horas frente a esa cosa". Cuando estaba sola con él le decía que no jugara mucho, pero de todas maneras lo hacía a escondidas porque sus papás no le decían nada. Al final nos señala una frase que en su familia es muy usada: "todo en exceso es malo incluso las cosas que parecen buenas".

La entrevistada no conoce los nombres de los juegos exactamente, pero los logra describir y así su familia lograba adivinar de qué juego se trataba, expresa que ella no jugaba porque eso no le llamaba la atención, los videojuegos que conoce son: Gangstar Río: City of Saints, Mario Bros y uno que nadie pudo adivinar que según ella mismo lo dice "se trataba de un tiburoncito". Nos cuenta que en su tiempo libre se mantenía entretenida con libros especialmente religiosos.

"En una ocasión intenté usar sus juegos, pero me rendí, es algo que ya no está hecho para nosotros" expresa entre risas, "la verdad no conozco a nadie de mi edad que juegue estas cosas" nos cuenta que no le gustaba que su nieto se pase toda la tarde en los videojuegos por lo que se lo llevaba a jugar en el parque o simplemente a dar un paseo para que se distraiga y de paso que haga un poco de

ejercicio, dado que su permanencia en frente del televisor lo había vuelto bastante sedentario.

Cuando se le pregunta sobre qué opina de los videojuegos nos responde que estos distraen a los niños y adolescentes de sus responsabilidades, pero “es diferente si lo hacen después de que hayan terminado sus deberes está bien, peor sería que estén en la calle y otros vicios que son peores”. De aquí interpretamos que es mejor saber que están en casa y lo que están haciendo a estar preocupados por si regresarán o no a casa el día de hoy.

Respecto a sus nietos que viven en el país nos cuenta que en su casa no ven mucha televisión pero que se mantienen mucho tiempo en el celular que para ella “es igual de perjudicial” y cuando ella los visita en sus hogares sí se mantienen entretenidos en toda clase de artículos tecnológicos que tienen a su disposición.

En su infancia, por cuestiones económicas no tenían la oportunidad de tener muñecas ni otros juguetes que al día de hoy son muy comunes en los niños y niñas:

> Solo tuve la oportunidad de jugar cuando estaba en la escuela porque después no había tiempo para nada, pero lo poco que recuerdo jugábamos la cebolla, el avión, señor Piculín, las escondidas hace días jugamos la cebolla en la casa de mi hija y fue bonito ver como mis nietos pueden disfrutar lo que algún momento yo jugué [lo recuerda con nostalgia].

María Obdulia nos deja un gran mensaje cuando hace una reflexión acerca del uso de videojuegos en sus

nietos: "Creo que por la educación que sus padres y nosotros (abuelos) les hemos dado a ellos (refiriéndose a los nietos) no van a cambiar ya están grandes y saben lo que es un juego y es la vida real"

Entrevistado	Vicente Cusco
Entrevistador	Alexander Quituisaca

Vicente Cusco es un comerciante de 62 años, reside en el cantón San Fernando perteneciente a la provincia del Azuay, padre de familia de tres hijas que por motivos económicos tuvo que viajar a Estados Unidos hace veinte años en busca de mejores oportunidades de trabajo, dejó a sus hijas a muy temprana edad y regresó hace cinco años, durante su estancia en el exterior compró una casa y varios lotes que actualmente los dedica a la crianza de ganado vacuno en el pueblo natal.

Nos cuenta que cuando llegó al país norteamericano trabajó como jardinero de una familia acaudalada en la ciudad, Vicente según sus propias palabras recuerda como si hubiese sido ayer la rutina diaria de los hijos de sus jefes:

> Despertaban e iban a la secundaria (término que se usa en Estados Unidos para referirse al colegio) al momento que regresaban alrededor de las 3 de la tarde se asentaban en la sala y veían la televisión hasta que los llamaban para la merienda después de eso regresaban al mismo lugar hasta que su madre los mandaba a dormir.

Era tal su adicción que cuando sus padres no estaban no merendaban solo por estar enajenados a la televisión y videojuegos.

Ya en el contexto nacional, expresa que cuando regresó, vio como algunos niños y jóvenes de su familia más cercana se la pasaban una gran cantidad de tiempo en esos juegos que él ya había visto en su trabajo, si bien no en un caso extremista como el caso de los hijos de sus exjefes sí se pasaban gran cantidad de tiempo entretenidos en aquellas consolas.

Don Cusco no sabe con exactitud los nombres de los videojuegos, dado que en primer caso todo estaba en inglés y para entonces él no dominaba el idioma y le era muy difícil interpretar incluso lo que les decían sus compañeros de trabajo y jefes; pero actualmente ve como algunos nietos de sus amigos se pasan horas en sus celulares jugando un juego de guerra, que para el caso sí se ha vuelto una adicción, dado que se desconectan totalmente de lo que pasa a su alrededor y "es casi como que si no existieran" finaliza.

En general, él no usa ni las redes sociales ni los videojuegos, pero para comunicarse con sus amigos y familiares del exterior usa aplicaciones como FaceTime y mensajería instantánea del WhatsApp de sus hijas, así mismo comenta "yo en lo personal no las utilizo constantemente, pero son cosas necesarias y muy útiles porque me ayudan a comunicarme con amigos y familiares en el exterior e incluso de aquí pero que se encuentran lejos".

"Mi esposa me comenta que recién empezaron a salir cosas como esas aquí, la gente las veía mal, porque eran muy caras y en ese momento nadie tenía tiempo para eso"; añade que "la tecnología es buena porque se pueden hacer maravillas con ella, pero llega un punto en el que termina dañando a la persona" concluye.

Tabla 1
Resumen de entrevistados

	Edad	Profesión	Residencia
Luz Marina Galarza	59	Ing. Comercial	Machala
Mónica Carrera	53	Psicóloga	Machala
María Tarqui	68	Ganadera	San Fernando
Vicente Cusco	62	Comerciante	San Fernando

Fuente: Elaboración propia

Conclusión

En el caso de los adultos mayores su inclusión en este mundo se ha vuelto lento y en ocasiones inexistente, esto por dos razones: existen personas que ya no quieren aprender a utilizarlos, para su mundo esta clase de cosas es totalmente inútil e innecesario, mientras que en el segundo caso tratan de aprender, pero su aprendizaje es más lento porque no están ni mínimamente familiarizados con las mismas, por lo que en casos en los que se ve a personas de estas edades con celulares son bastante sencillos que solo sirven para llamar y recibir mensajes.

Las personas de estas edades no están inmiscuidas en el mundo de la tecnología como la mayoría de nosotros los jóvenes o adultos, pero esto no debe ser motivo de exclusión o discriminación hacia ellos, al contrario, este debe ser un motivo más para acercarnos a ellos para instruirlos a que pueden disfrutar de las ventajas que estas nos brindan, la tecnología no es mala, pero se vuelve así cuando se la utiliza mal; queda en nosotros darle un buen uso y concientizar a los más pequeños de que hay que utilizarlas con moderación.

Bibliografía

Celis, H. G. R., & Escobar, M. S. (2011). Consumo de videojuegos y juegos para computador: influencias sobre la atención, memoria, rendimiento académico y problemas de conducta. *Suma Psicológica, 18*(2), 99-110.

Hernández, D. (2018). Free Fire- Battlegrounds: Es el juego que tiene enviciado a muchos capitalinos. *El Heraldo*. Recuperado de: https://bit.ly/2WGvCzS

Romero-Rodríguez, L., & Rivera-Rogel, D. (2019). *La comunicación en el escenario digital actualidad, retos y prospectivas.* Perú: Person Educación.

Horacek, G. A. E. (2009). Videojuegos en redes sociales: aprender desde experiencias óptimas. *Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, (7), 265-279.

Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa.* España: Ediciones Morata.

Capítulo VIII
Geolocalización masiva: Google Maps y otros

Marco Vinicio Delgado Valladares
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Paúl Israel Cabrera Vanegas
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador

Introducción

En la actualidad, la tecnología es una herramienta fundamental para las personas, puesto que ocupa casi todos los escenarios del accionar cotidiano humano. El acceso a la tecnología da como resultado la dependencia y sedentarismo del ser humano hacia los aparatos tecnológicos porque cada vez más necesitamos de ellos para realizar actividades tan sencillas como: el pago de un banco, compras en línea, videollamadas e incluso cursos en online que aportan a nuestro conocimiento (Caro *et al.*, 2015). En este mismo sentido, es necesario preguntarnos ¿en qué otras actividades se puede emplear el uso de la tecnología?

Sin duda alguna la geolocalización es una respuesta, por ende, en el presente escrito analizaremos las aplicaciones de mapas digitales y su uso en adultos mayores de la ciudad de Cuenca, basado en un estudio etnográfico-cualitativo en el que se realizó entrevistas a profundidad a adultos mayores de la ciudad.

Hace algún tiempo atrás, estábamos acostumbrados a mapas convencionales que nos permitían conocer nuestra ubicación en tiempo real e incluso servían como una guía para llegar a nuestro lugar de destino, sin embargo, las rutas de estos mapas no eran tan exactas de tal manera que confundían a quienes quería llegar a un lugar determinado.

Conforme ha ido avanzando la tecnología, hemos tenido la posibilidad de llegar a cualquier lugar a través del uso de aplicaciones de mapas que nos proporcionan más información sobre qué pasos debemos seguir para llegar a nuestro destino. "Desde 1987, el GPS utiliza un sistema de referencia terrestre convencional único para referenciar las posiciones y los vectores observados" (Delgado, 2009, p. 32). En este mismo sentido, no todos pueden tener acceso a este beneficio, puesto que algunas personas no poseen aparatos tecnológicos ya sea por su situación económica u otras circunstancias o porque algunos individuos no saben cómo se utiliza este tipo de aplicaciones. En suma, la aportación de las nuevas tecnologías a la calidad de vida de las personas mayores parece obvia para todos, pero mención aparte merece Internet, ya que este medio está cambiando la forma de entender, no sólo ya la comunicación, sino que está cambiando todos los ámbitos de nuestras vidas (Martínez-Agut, 2002).

Según el estudio realizado por el Instituto de Estadística, Geografía e Informática (2015) se evidencia como dato referencial latinoamericano que el porcentaje de la población que hace uso de la computadora en el rango de 55 años o más, es el 4,4% del total de adultos mayores. Estos datos según el INEGI, refleja que los adultos mayores no utilizan recursos tecnológicos para comunicarse, socializar, actualizarse o buscar información, pueden generar aislamiento familiar y social que provocan emociones que incrementan la sensación de soledad.

Desarrollo

Entrevistado	Jorge Astudillo
Entrevistador	Paul Cabrera

Jorge Astudillo tiene 55 años, es chofer de taxi y comenta que la ventaja de los mapas digitales es el fácil acceso y que le indican la ruta para poder llegar a su lugar de destino, simplemente selecciona al lugar que quiere ir y la aplicación lo guía. Por otra parte, destaca que una desventaja es que se necesita acceso a internet para poder utilizar las aplicaciones.

Astudillo menciona que el GPS de su celular es de importancia para realizar su trabajo, este le permite llevar a sus clientes hasta su lugar de destino. Recalca que al comienzo fue complicado utilizarlo, pero con el tiempo solo fue cuestión de adaptarse.

Astudillo igualmente expresa que la frecuencia con la que utiliza su GPS varía según el número de clientes que

tenga al día, dice que resulta más cómodo que un aparato tecnológico te dirija por dónde ir y ya no se tiene que memorizar las calles de la ciudad. Para Astudillo, el acceso tecnológico es una ventaja para realizar actividades laborales, puesto que, ahorra tiempo y dinero para quienes tengan trasladarse de un lugar a otro, sin embargo, considera que los jóvenes son más hábiles en manejar este tipo de dispositivos, puesto que en algunas ocasiones él pide ayuda a sus sobrinos quienes le enseñan.

En definitiva, Jorge considera que el uso de estas aplicaciones debería permitir al usuario poder acudir a cualquier lugar sin el uso de internet, puesto que en su trabajo no posee acceso directo a internet, y debido a esto, existe ocasiones en las que no usa la aplicación.

Entrevistado	Hugo Espinoza
Entrevistador	Marco Delgado

Hugo Espinoza tiene 51 años, comienza la entrevista estableciendo una comparación entre los mapas digitales y los convencionales de papel, menciona que los mapas digitales están aliados con la tecnología, debido a que en la actualidad solo escribimos en el buscador y ya poseemos una respuesta inmediata del lugar al que queramos llegar y esto a su vez se convierte en algo más fácil. Espinoza comenta que en un mapa convencional no se puede ahorrar tiempo, puesto que es más complicado guiarnos hasta nuestro destino.

Espinoza recalca que el GPS hoy en día es muy utilizado por diferentes tipos de personas debido a que es

un espacio que nos guía a los lugares que desconocemos, de una manera eficaz, es decir, localiza al sitito y brinda la oportunidad de saber a cuántos kilómetros está el lugar de destino y el tiempo que nos llevará llegar. Espinoza considera que el uso de mapas digitales es pieza clave para cuando estemos de vacaciones y queramos dirigirnos a un lugar para relajarnos.

El visualizar cualquier casa a través de Google Maps, es un beneficio, que, según Espinoza, privilegia a los gobiernos, puesto que a través de la localización de una vivienda llegan las notificaciones de pago de servicios básicos que adeuda un ciudadano. Por otra parte, menciona que las aplicaciones que más utiliza son el GPS y Google Maps, puesto que posibilita encontrar nuestro lugar de destino en poco tiempo.

> Las aplicaciones de mapas en los celulares son muy importantes ya que siempre viajamos a lugares desconocidos y cuando nos desorientamos y decíamos querernos ubicarnos hacemos uso de estas aplicaciones que se pueden descargar fácilmente en estos aparatos tecnológicos y que además son gratuitos y hoy en día se han vuelto algo indispensable en la ciudadanía [finaliza Espinoza].

Entrevistado	Gustavo Flores
Entrevistador	Paul Cabrera

Gustavo Flores tiene 50 años, se dedica a la venta y repartición de snacks en la ciudad de Cuenca, es un caso interesante dado que Gustavo recientemente se ha acercado a la tecnología por su empleo.

Gustavo se ha acoplado recientemente al uso de la tecnología específicamente al de los celulares, pues comenta que anteriormente no tenía interés por ocuparla. Sin embargo, hace poco tiempo empezó con su nuevo empleo de repartidor de productos en las tiendas de la ciudad, se vio, en parte, obligado al uso del celular y por consiguiente al de los mapas digitales.

> Muchas de las veces me dan direcciones que no tengo ni idea de donde quedan, antes preguntaba a algún amigo y ellos revisaban en su celular y me decían que es por ‘tal lugar’, entonces, decidí por comprarme un celular de estos nuevos que tienen internet y todo, y pedí que me ayudaran a utilizarlo [así lo comentó].

Para Gustavo, el uso de los mapas digitales lo define como “facilito” al momento de utilizarlo. Conforme avanzó el tiempo más fácil ha sido el conocer el uso de la tecnología, “ahora hasta tengo Whatsapp” dice él.

Tocando el tema de GPS, Gustavo supo manifestar su satisfacción con esta herramienta, puesto que es de mucha utilidad y comenta que hace uso de los mapas digitales alrededor de cinco veces a la semana, dentro y fuera de su campo laboral.

En cuanto al uso, “es muy fácil solo pongo las calles que no conozco y eso es todo” expresa. Gustavo antes no se veía utilizando un celular, como los jóvenes de hoy en día. Sin embargo, menciona que las aplicaciones que ya vienen instaladas en los celulares hace que sea aún más accesible el uso de los mapas.

Comparando las aplicaciones de geolocalización digitales con los tradicionales, Gustavo opta en su totalidad por las herramientas digitales, en ciertas ocasiones ha utilizado los mapas en papel, pero en comparación de la accesibilidad y rapidez de estos con los actuales, ha optado por utilizar las aplicaciones digitales.

Ahora bien, con el constante avance tecnológico, las personas adultas mayores en parte se han ido acoplando a estas nuevas herramientas según las necesidades de cada persona, en este caso un elemento en común el empleo, por consiguiente, adaptándolas en el diario vivir de cada persona, la tecnología está allí, a la mano de todos.

Entrevistado	Isaac Bermeo
Entrevistador	Marco Delgado

Issac Bermeo tiene 65 años, menciona que los mapas digitales son más fáciles de utilizar puesto que están en cualquier aparato tecnológico como teléfono celular o tablet. Recalca que una diferencia entre los mapas digitales y convencionales es que los digitales necesitan de internet y los otros no.

Enfatiza que el GPS es muy utilizado en personas de toda índole y permite dirigirnos a un lugar de una manera más rápida guiándonos por vías más cercanas y acortando los kilómetross que existe hacia el lugar a través de la guía de una voz que nos dice por dónde ir.

Bermeo considera que los mapas digitales permiten trasportarnos a otros lugares a través de un modo fácil y

rápido. Menciona que el GPS provee de buenos resultados porque permite trasladarnos de un lugar a otro sin tener la opción de perderse o poner en riesgo nuestras vidas. La aplicación de mapas que utiliza es la de GPS ya que es muy fácil de manejar y no necesita de cables para ser usada, otra aplicación que usa es la de Google Maps. Estas aplicaciones las utilizan para encontrar lugares como; bares, restaurantes, bancos etc.

Tabla 1
Personas entrevistadas

Nombre	Edad	Género	Ocupación
Jorge Astudillo	55	Masculino	Taxista
Hugo Espinoza	51	Masculino	No menciona
Gustavo Flores	50	Masculino	Comerciante
Issac Bermeo	65	Masculino	No menciona

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2
Uso de mapas digitales

Nombre	Google Maps/GPS	Actividades en las que utiliza
Jorge Astudillo	Sí	Trabajo
Hugo Espinoza	Sí	Buscar calles y lugares para visitar
Gustavo Flores	Sí	Trabajo
Issac Bermeo	Sí	Encontrar lugares turísticos

Fuente: Elaboración propia

Conclusión

En definitiva, se evidencia que los adultos mayores entrevistados, no tiene complicaciones al usar mapas digitales, más bien, aprovechan esta tecnología para emplearla en actividades laborales e incluso para conocer nuevos lugares, pues según ellos, es una herramienta que optimiza el tiempo y dinero de una persona.

Hoy en día en la ciudad de Cuenca, se ha observado cierta tendencia en el uso de estos mapas digitales, especialmente por parte de los taxistas, quienes a través de la descarga y contratación de Azutaxi a sus teléfonos celulares, no solo utilizan el mapa como espacio referencial, sino para localizar usuarios interesados en sus servicios.

Por otra parte, consideramos necesario realizar más entrevistas a adultos mayores para obtener un mayor alcance en los resultados. Según los entrevistados, lo próximo en estas aplicaciones debería ser el poder acceder sin tener conexión a internet, por lo tanto, estaremos atentos sobre cuáles podrían ser los siguientes veneficios que estos mapas digitales aportarán a las personas.

Bibliografía

Caro, M. S., Soto, M. D. C. S., & Millán, N. D. C. O. (2015). Envejecimiento activo. Las TIC en la vida del adulto mayor. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 6*(11).

Delgado, E. (2009). *El GPS en la construcción*. Barcelona: Ceac.

Instituto de Estadística, Geografía e Informática (2015). *Datos Encuesta Nacional*. México D.F: México.

Martínez-Agut, M. P. (2013). Las personas mayores ante las Tecnologías de la Información y la Comunicación. *XIII Encuentro Estatal de Programas Universitarios para Mayores. Nuevos tiempos, nuevos retos para los Programas Universitarios para mayores*, 373-382.

Carrera de Comunicación

En el marco de los temas relacionados al marketing, se encuentran varias estrategias que afectan la conducta de compra de los consumidores con la finalidad de informar o persuadir sobre los beneficios que brinda determinado producto o servicio. Las empresas ecuatorianas utilizan dichas estrategias para captar la atención de clientes actuales y potenciales, con la finalidad de generar: posicionamiento de mercado, *top of mind*, captación e incremento del *market share*, satisfacción de los clientes y por supuesto, mayores ventas de los bienes que ofrecen.

Esta recopilación de artículos académicos, aborda diversas estrategias manejadas por las pymes ecuatorianas, con sus correspondientes respuestas de mercado en los consumidores, manejando temas tales como: *neuromarketing*, marketing digital, cultura de consumo y comportamiento de compra.





